

Desde 1998

BODAS

Revista Digital # 126
mayo 2025

10
entrevistas
imperdibles

moda novia
MARAVILLOSOS
VESTIDOS

luna de miel
ROSARIO ZÚÑIGA
TRAVEL PLANNER

escuela BEC
CAPACITACIÓN
Y CRECIMIENTO

Una revista de  BODAS PERU® Desde 1998

Revistas.PeruRadio.net.pe

ABBZIA

LA JOYA DE ITALIA PARA UNA **BODA** INOLVIDABLE



CAMPAIGN FINANCED ACCORDING
TO EU REGULATION N. 2021/2115



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA
SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE



TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO
PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS



/abbaziaperu



@abbaziaperu



953 431 895

Revistas.PeruRadio.net.pe

Hacer tu boda soñada

es posible

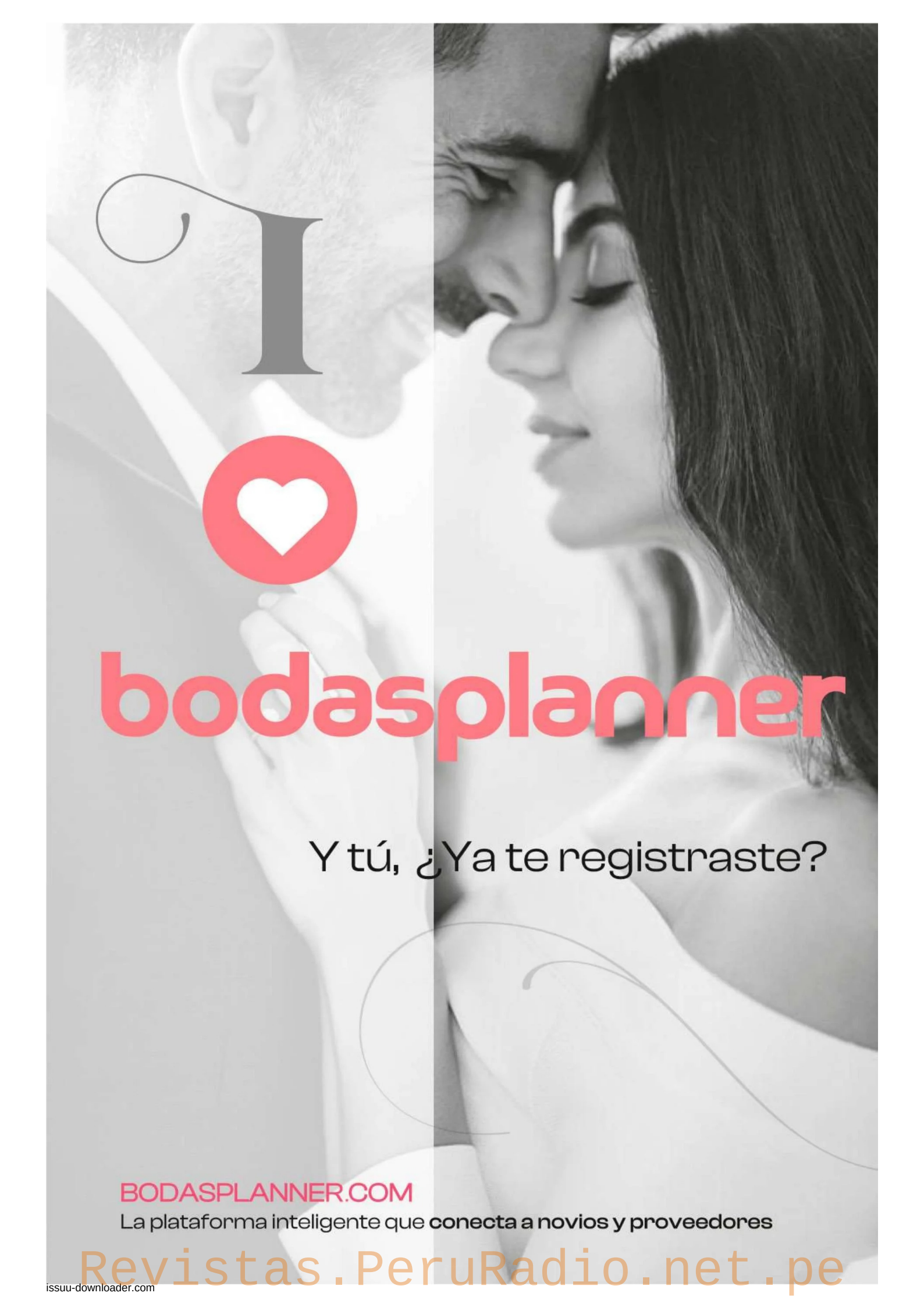


JW MARRIOTT

LIMA

Informes y reservas a
cecilia.rispa@marriott.com
WhatsApp 996 590 592

Revistas.PeruRadio.net.pe



I



bodasplanner

Y tú, ¿Ya te registraste?

BODASPLANNER.COM

La plataforma inteligente que conecta a novios y proveedores

Revistas.PeruRadio.net.pe



En esta edición de Revista Bodas Digital queremos abrir una ventana al lado más humano de nuestra industria. Porque detrás de cada marca, de cada servicio impecable y de cada boda inolvidable, existen personas que sueñan, crean, luchan y entregan el corazón en cada detalle.

La edición 126 ha sido preparada de una manera muy especial. Hemos querido ir más allá de los nombres y de las redes sociales para descubrir a los seres humanos que están detrás de las marcas que hoy inspiran a miles de novias y profesionales de la industria.

A través de 10 entrevistas exclusivas conoceremos las historias, emociones y trayectorias de grandes líderes como Evelyn Valega, referente del Wedding Planner; Elsa Julca, quien transforma belleza en confianza; Ericka Alavena, aportando excelencia y hospitalidad; Ynes Amaya, con creatividad y estilo; Katherine Picón, creando dulces momentos inolvidables; Gerber Chura, experto en experiencias y destinos; Vladimir San Martín, llevando la producción a otro nivel; Gary Elera, poniendo ritmo a las emociones; Rolando Oquendo, capturando recuerdos eternos; y Rosario Zúñiga, diseñando viajes llenos de significado.

Cada historia nos recuerda que el éxito no nace solo del talento, sino también de la perseverancia, la pasión y el compromiso con hacer felices a otros en uno de los días más importantes de sus vidas.

Además, esta edición nos inspira con las propuestas de moda nupcial de Anthia Atelier y Studio Maritza Mendoza, junto a tres maravillosos destinos de luna de miel que invitan a seguir celebrando el amor más allá de la boda.

Hoy, queremos reconocer y aplaudir a todos los emprendedores de la industria de bodas y eventos. A quienes trabajan con creatividad, entrega y pasión para convertir sueños en recuerdos inolvidables.

Esperamos que nuestras novias puedan descubrir no solo grandes marcas, sino también grandes personas. Porque cuando conocemos la historia detrás de un profesional, la conexión se vuelve mucho más auténtica, cercana y especial.

Bienvenidos a una edición hecha con emoción, inspiración y muchísimo corazón.

Romy Stucchi



8 Evelyn Valega, WEDDING PLANNER
"Una boda no se organiza...se interpreta."



11 Elsa Julca, MAKE UP ARTIST
"El maquillaje de una novia debe hacerla sentir autentica, segura y luminosa."



15 Ericka Alavena. ESPECIALISTA HOTELERA
"El verdadero lujo está en como hacemos sentir a las personas."



21 Ynes Amaya, DISEÑADORA DE CALZADO
"No diseñamos solo zapatos, acompañamos el primer paso de una nueva historia."

26 Katherine Picón, CAKE DESIGNER
"Una rota de bodas debe emocionar tanto como sorprender."

33 Gérber Chura, BODAS DE DESTINO
"El nuevo lujo emocional: Diseñando historias en cada destino."

37 Vladimir San Martin, DIRECTOR CREATIVO
"De la logística a la identidad, el arte de diseñar bodas se siente."

42 Maritza Mendoza, ALTA COSTURA
"El arte de vestir la esencia y la identidad de la novia."

46 Gary Elera, DJ PROFESIONAL
"El diseñador de experiencias musicales que hace vibrar cada generacion."

52 Rolando Oquendo, FOTOGRAFIA Y VIDEO
"El arte de transformar emociones en relatos cinematograficos"

58 Moda: ANTHIA ATHELIER
By Gloria Portocarrero

75 Moda: MARITZA MENDOZA BRIDES
By Maritza Mendoza

83 Rosario Zuñiga, TRAVEL PLANNER
"Descubran es escenario ideal para su boda"

Revista Bodas Digital # 126
Behind the scenes
Todos los derechos reservados 2026
bodas.com.pe



SHERATON

Lima Historic Center

Bodas inolvidables.

Informes y reservas a
fiorella.carrano@sheraton.com

📞 985 021 101



Revistas.PeruRadio.net.pe

entrevista

EVELYN VALEGA

WEDDING PLANNER

“Una boda no se organiza... se interpreta”

Boda Inolvidable Wedding Planner by Evelyn Valega y el arte de convertir historias de amor en experiencias inolvidables.

La Wedding Planner peruana comparte su visión sobre la evolución de las bodas, el crecimiento de los destination weddings en el Perú y la importancia de entender la esencia de cada pareja para crear celebraciones auténticas



Evelyn Valega Wedding Planner nace del deseo de transformar historias de amor en celebraciones inolvidables, para que cada boda se diseña con sensibilidad y planificación estratégica, cuidando cada detalle para que el día refleje verdaderamente la esencia de la pareja.

A través de su proyecto audiovisual Cartas a Julieta, comparte historias y momentos reales del mundo de las bodas, conectando con novias y parejas desde una mirada cercana y auténtica. Porque una boda no es solo un día, es el comienzo de una nueva historia, el comienzo de una nueva historia.

¿En qué momento lograste entender que organizar bodas no era solo coordinar proveedores, sino interpretar historias de vida?

Hubo un momento muy claro para mí. Una novia estaba viendo el resultado final de meses de planificación.

Cuando entró al espacio ya montado se emocionó profundamente. Y en ese instante entendí algo muy importante: no

estaba llorando por las flores ni por la decoración, estaba emocionada porque su historia estaba ahí.

Todo lo que habíamos conversado durante meses, sus gustos, su forma de ser como pareja, los momentos que querían compartir con sus invitados, estaba reflejado en ese espacio. Desde entonces entendí que organizar bodas no es solo logística, es interpretar una historia de amor y transformarla en una experiencia real.

¿Cómo ha evolucionado el perfil de los novios peruanos durante los últimos cinco años?

Hoy las parejas buscan bodas mucho más auténticas. Ya no se trata solo de seguir tradiciones, sino de crear una celebración que refleje quiénes son realmente.

Además, ha crecido mucho el interés por las destination weddings en el Perú. Muchas parejas internacionales eligen nuestro país por su cultura, paisajes y gastronomía, lo que ha transformado la planificación en experiencias de varios días para los invitados.



Cuando recibes a una pareja por primera vez, ¿qué buscas descubrir más allá del presupuesto y la fecha?

La primera reunión es un momento muy especial. Más allá del presupuesto, busco descubrir la esencia de la pareja. Me interesa saber cómo se conocieron, qué disfrutaban hacer juntos y qué recuerdos quieren crear con sus invitados. Muchas veces en esas conversaciones nacen las ideas más hermosas para la boda.

¿Qué errores ves cuando las parejas intentan organizar solas?

El error más común es subestimar la logística de una boda. Detrás de cada celebración hay cronogramas, coordinación de proveedores y muchas decisiones estratégicas. Un Wedding Planner no solo organiza; también acompaña, orienta y permite que los novios disfruten el proceso sin estrés.

¿Cómo equilibras el deseo estético con la viabilidad técnica y financiera?

Las parejas suelen llegar con referencias muy inspiradoras. Mi trabajo es mantener la esencia de esa inspiración, pero adaptarla al espacio, al clima y al presupuesto. Una boda no necesita ser exagerada para ser inolvidable; lo importante es que cada detalle tenga sentido y todo fluya naturalmente.

En una industria donde cada detalle cuenta, Evelyn Valega ha entendido que el verdadero valor de una boda no está solo en la producción, sino en la capacidad de transformar emociones, recuerdos y sueños en una experiencia irrepetible. Su trabajo refleja una nueva generación de wedding planners que no solo coordinan eventos, sino que crean historias capaces de permanecer en la memoria de las parejas y sus invitados para siempre.

Boda Inolvidable Wedding Planner
by Evelyn Valega
993 634 403
bodainolvidableperu@gmail.com
[@bodainolvidableperu](#)
[@cartasajulietaperu](#)
Cartas a Julieta

entrevista

ELSA JULCA

MAKE UP ARTIST
AND HAIR DESIGNER

“El maquillaje
de una novia
debe hacerla
sentir auténtica,
segura y
luminosa”

Elsa Julca y el arte de realzar la belleza emocional de una novia. La maquilladora especializada en novias comparte su visión sobre las nuevas tendencias en belleza nupcial, la importancia de la confianza durante el proceso y el rol emocional que cumple el maquillaje en uno de los días más importantes de la vida de una mujer.





Soy Elsa Julca, maquilladora profesional de novias y mi marca nació desde el amor no solo por el maquillaje, sino por los momentos que marcan una vida. Desde el inicio supe que no quería solo maquillar, quería acompañar, contener y ser parte de historias reales.

Mi mayor inspiración siempre ha sido el amor: ese que se siente en cada mirada, en cada promesa y en cada detalle de una boda. Esa emoción es mi motor, mi fuerza y lo que me impulsa a dar lo mejor en cada novia que confía en mí.

A lo largo de mi camino, he construido una marca con dedicación, entrega y mucho corazón. Cada maquillaje que realizo no es solo un servicio, es una experiencia pensada para que te sientas segura, hermosa y tú misma en un día inolvidable.

Elsa, ¿Qué te llevó a especializarte en maquillaje para novias?

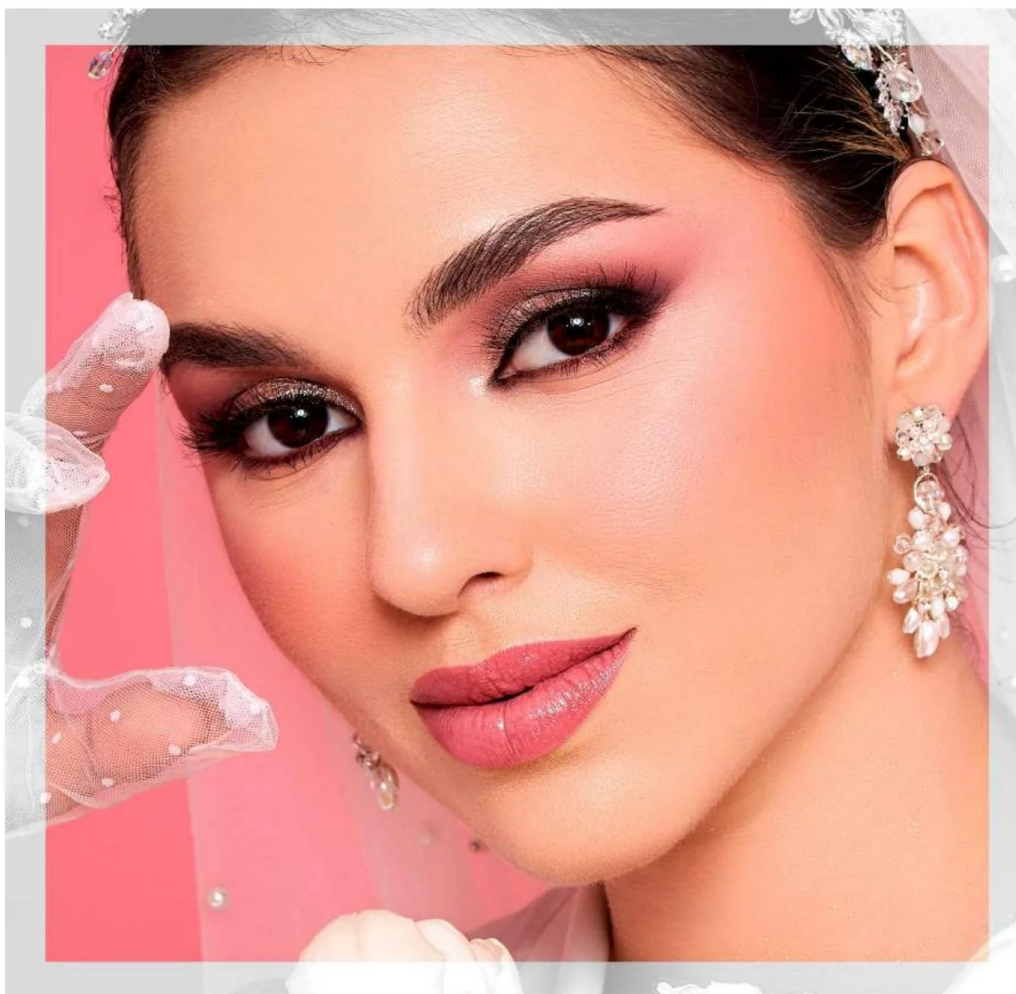
Descubrí que el maquillaje de novias va mucho más allá de lo estético. Es un servicio cargado de emoción, de historia y de significado.

Me atrajo poder ser parte de un momento tan importante y acompañar a cada mujer en uno de los días más especiales de su vida, creando un look que la haga sentirse segura, hermosa y auténtica.

¿Cómo logras que el maquillaje refleje personalidad sin que la novia deje de sentirse ella misma?

Escuchando mucho. Para mí es clave entender cómo se ve y cómo se siente cómoda en su día a día.

A partir de ahí, elevo su versión, respetando su esencia, pero llevándola a un nivel más pulido y duradero. No se trata de transformarla, sino de potenciarla.



¿Qué cambios has observado en la estética de novias en los últimos años?

He visto una evolución hacia looks más personalizados. Antes había más reglas; hoy las novias se atreven más, buscan verse diferentes pero fieles a su estilo.

También hay más conciencia sobre la piel: prepararla bien se ha vuelto tan importante como el maquillaje en sí.

¿Qué importancia tiene la prueba de maquillaje en la construcción de confianza?

Es fundamental. La prueba no es solo para definir un look, sino para crear conexión, ajustar detalles y que la novia se sienta tranquila.

Ese espacio permite que el día de la boda todo fluya con seguridad y sin sorpresas.

¿Cómo manejas la presión del tiempo el día de la boda?

Con organización y experiencia. Trabajo con un cronograma bien definido y siempre dejo márgenes de tiempo para cualquier imprevisto.

Mantener la calma también es clave, porque eso se transmite a la novia y a todo el ambiente.

¿Qué conversación tienes con una novia cuando sus expectativas no son viables para su tipo de piel o contexto del evento?

Lo manejo con mucha honestidad y empatía. Le explico el porqué, le doy alternativas y siempre le muestro opciones que se adapten mejor a ella.

La idea no es decir “no”, sino más bien poder guiarla hacia una decisión que realmente la favorezca.

¿Cómo es que influyen tanto la fotografía como la iluminación en tus decisiones técnicas?

Influyen muchísimo. El maquillaje debe verse bien tanto en persona como en cámara. Considero el tipo de luz, la hora del evento y el estilo de fotografía para ajustar intensidades, texturas y acabados, pues todo está pensado para que el resultado final sea armónico en todos los escenarios.

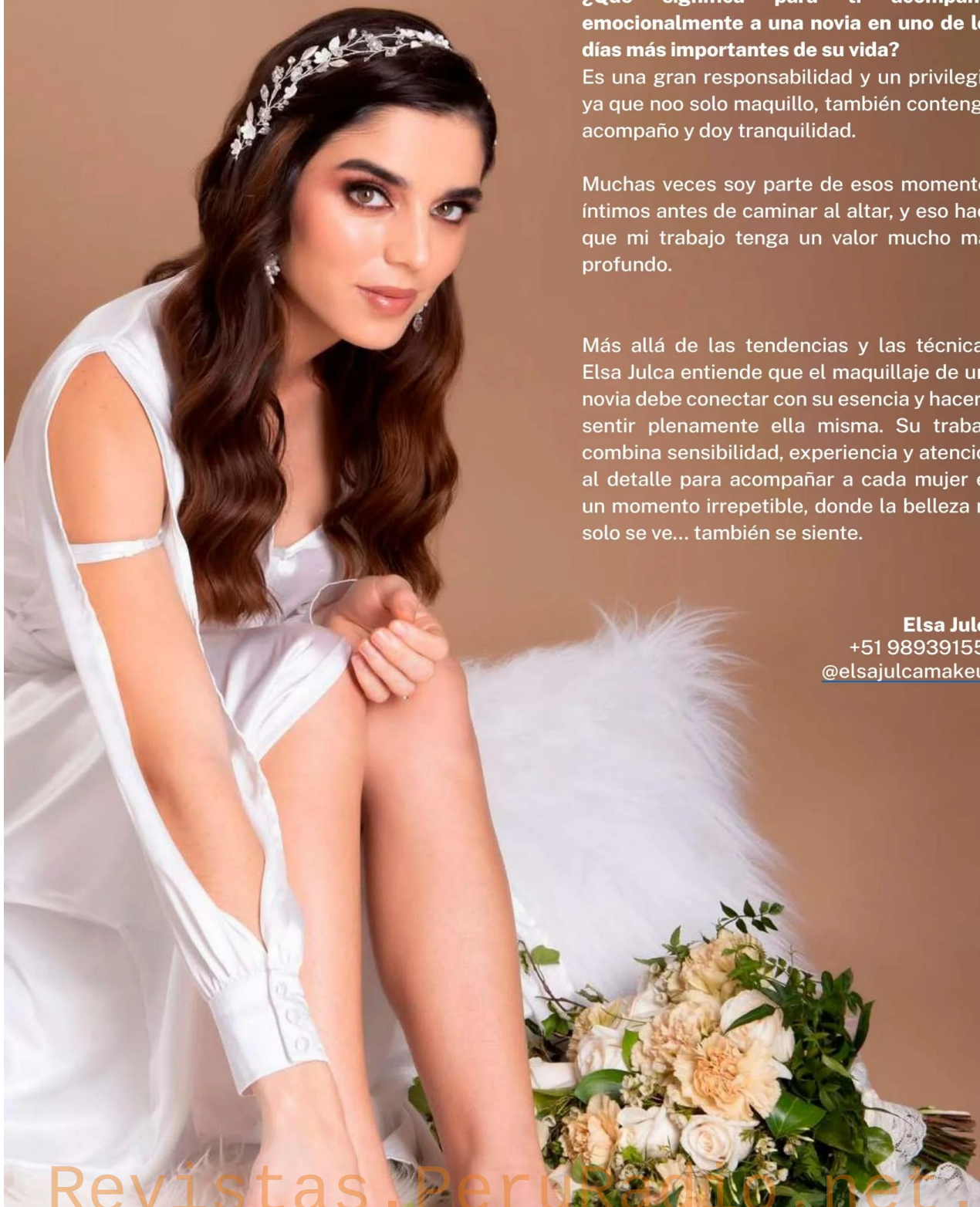
¿Qué significa para ti acompañar emocionalmente a una novia en uno de los días más importantes de su vida?

Es una gran responsabilidad y un privilegio, ya que no solo maquillo, también contengo, acompaño y doy tranquilidad.

Muchas veces soy parte de esos momentos íntimos antes de caminar al altar, y eso hace que mi trabajo tenga un valor mucho más profundo.

Más allá de las tendencias y las técnicas, Elsa Julca entiende que el maquillaje de una novia debe conectar con su esencia y hacerla sentir plenamente ella misma. Su trabajo combina sensibilidad, experiencia y atención al detalle para acompañar a cada mujer en un momento irrepetible, donde la belleza no solo se ve... también se siente.

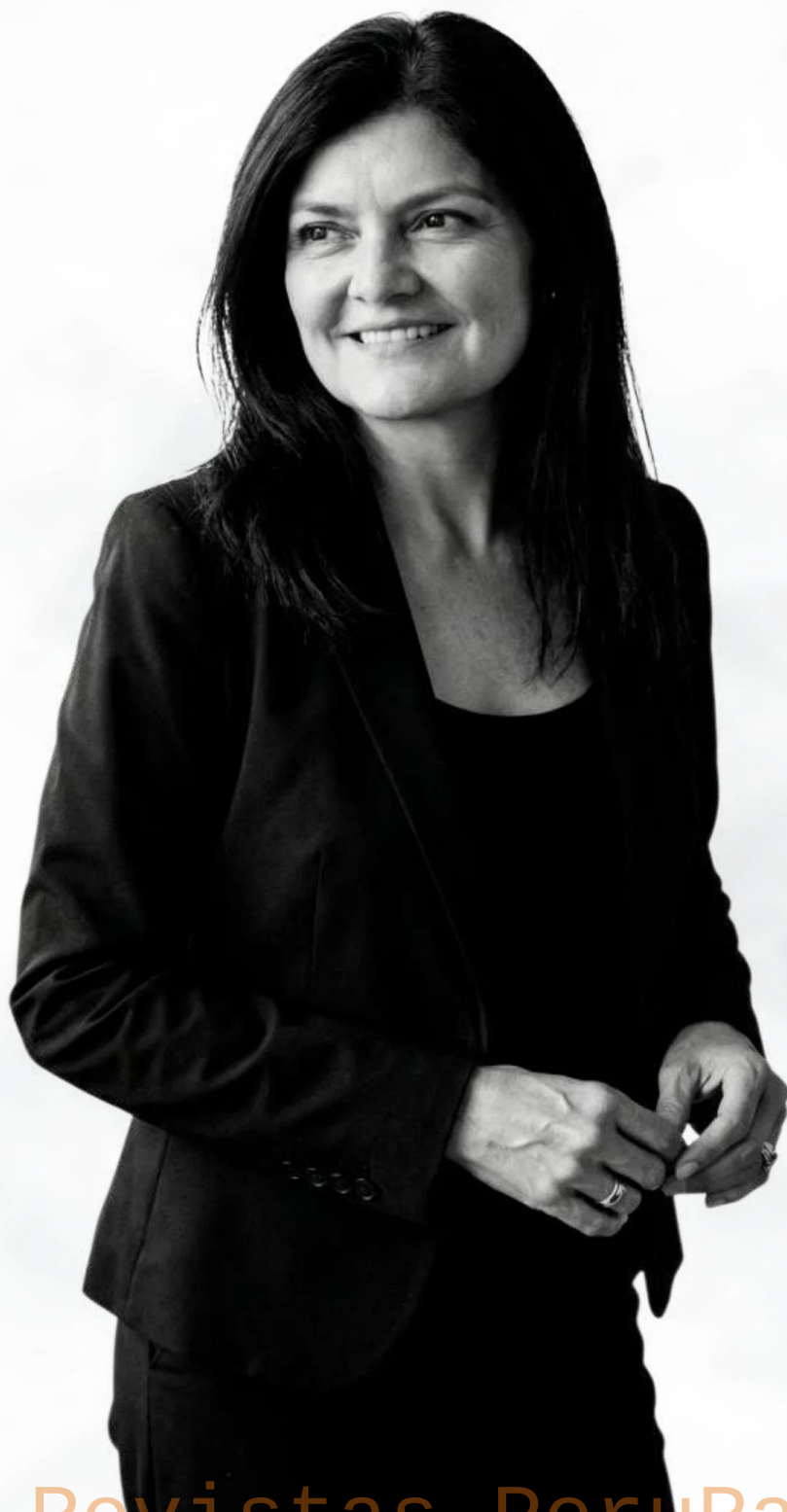
Elsa Julca
+51 989391559
[@elsajulcamakeup](https://www.instagram.com/elsajulcamakeup)



ERICKA ALAVENA

ESPECIALISTA HOTELERA
EN BODAS Y EVENTOS

“El verdadero lujo está en cómo hacemos sentir a las personas”



Ericka Alavena y la evolución de las bodas de lujo dentro de la hotelería internacional.

Desde el Real InterContinental Lima Miraflores, esta gran profesional comparte una mirada estratégica y emocional sobre la industria de bodas y eventos, donde la excelencia operativa, la personalización y la hospitalidad se integran para crear experiencias memorables.

InterContinental es una marca que celebra el viaje como una experiencia que transforma, conecta e inspira. Cada hotel es una invitación a descubrir el alma del destino, integrando la cultura local, la elegancia y el conocimiento en cada detalle.

A través de una hospitalidad genuina, un servicio que se anticipa y espacios diseñados para inspirar, InterContinental crea momentos memorables para viajeros que buscan algo más que una estadía: buscan conexión, significado y nuevas perspectivas.

Más que un hotel, es un anfitrión del mundo, donde cada experiencia deja huella y cada viaje se convierte en una historia que vale la pena recordar.

Ericka, ¿Qué representan hoy las bodas y eventos sociales para un hotel de categoría internacional?

Hoy en día, las bodas y los eventos sociales representan mucho más que un segmento de negocio para un hotel de categoría internacional como el Real InterContinental. Constituyen una plataforma estratégica para proyectar el ADN de la marca y dar vida a su promesa de valor. En el segmento de lujo, estas celebraciones son experiencias cuidadosamente diseñadas, donde cada detalle — desde la bienvenida hasta el cierre del evento — comunica exclusividad, sofisticación y un estándar superior de servicio.

Una boda es, en esencia, una puesta en escena del más alto nivel de hospitalidad. Es la oportunidad de establecer un vínculo emocional profundo con los clientes y sus invitados, trascendiendo el rol de proveedor para convertirnos en auténticos anfitriones que crean momentos memorables. Además, este tipo de eventos actúa como una vitrina reputacional de gran impacto: una ejecución impecable no solo fortalece la fidelización, sino que impulsa la recomendación orgánica y posiciona al hotel en segmentos de alto valor, donde la confianza y la excelencia percibida son factores decisivos.

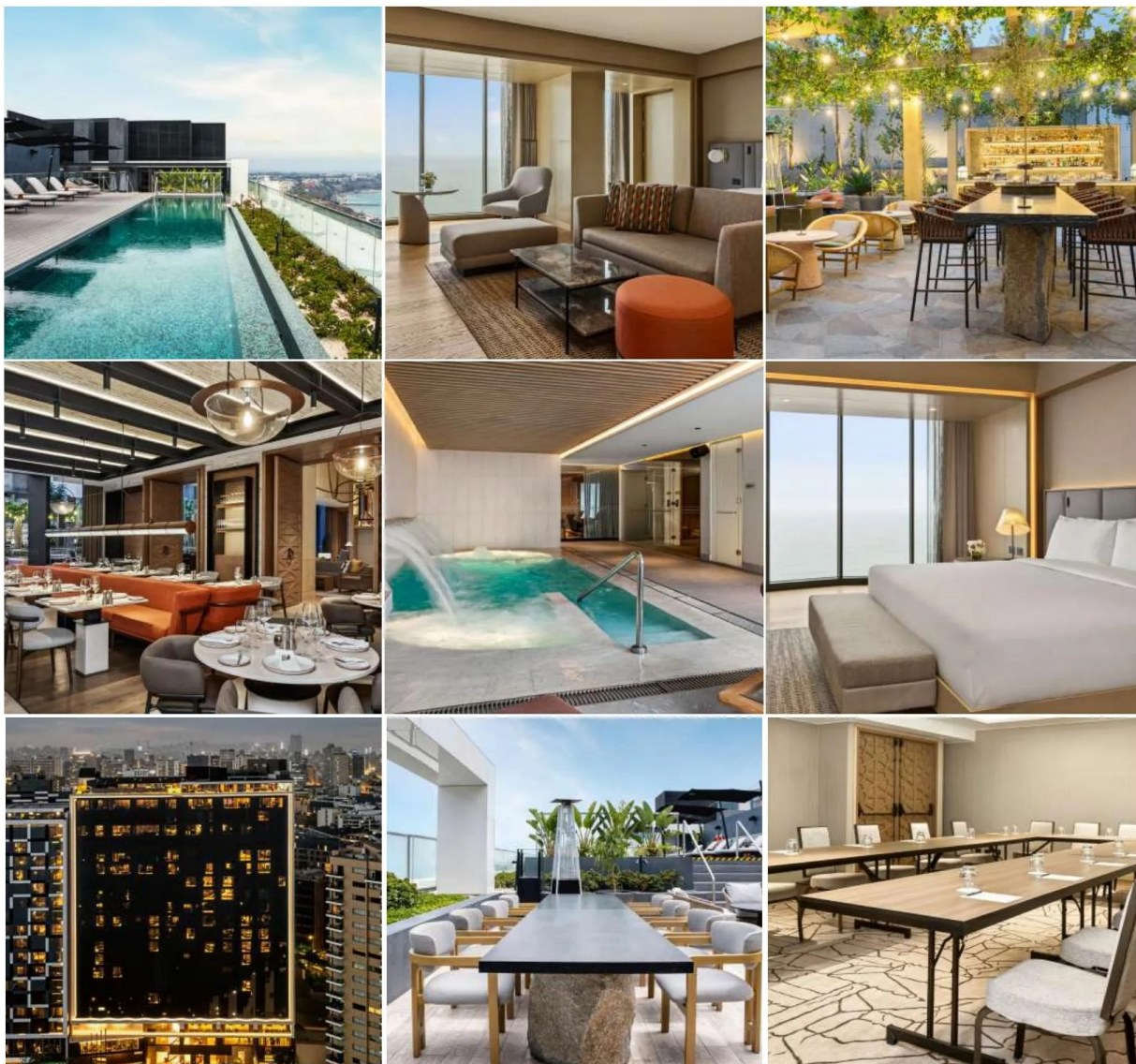
Cómo se articula la operación hotelera con la dinámica emocional de una boda?

La operación hotelera en una boda de lujo funciona como una coreografía perfectamente armonizada entre eficiencia operativa y sensibilidad humana. Cada área del hotel — banquetes, recepción, housekeeping, cocina, seguridad y concierge — se coordina bajo un mismo propósito: garantizar una experiencia fluida, elegante y sin fricciones, donde todo suceda con precisión y naturalidad.

Sin embargo, nuestro verdadero diferencial radica en la capacidad de humanizar la operación. Reconocemos que detrás de cada minuta existen emociones, expectativas y momentos irrepetibles. Por ello, contamos con un equipo altamente especializado que gestiona el servicio de manera intuitiva, anticipándose a las necesidades de los novios y sus invitados, interpretando señales y actuando siempre con discreción.

Los imprevistos se resuelven silenciosamente, protegiendo la sensación de perfección. El resultado es un servicio que no solo cumple estándares, sino que acompaña emocionalmente, logrando que cada instante fluya con armonía y elegancia.





¿Qué buscan las parejas cuando eligen el Hotel Real InterContinental como escenario de su celebración?

Las parejas que nos eligen buscan mucho más que un venue; buscan garantía, profesionalismo y la seguridad de que un día trascendental estará en manos expertas. Eligen una marca con prestigio internacional que ofrece respaldo, consistencia y excelencia en cada detalle.

En este contexto, el lujo se traduce en confianza: en saber que la gastronomía, la ambientación, la iluminación y el servicio serán ejecutados con precisión, creatividad y sensibilidad.

Asimismo, valoran la posibilidad de ofrecer a sus invitados una experiencia integral: alojamiento de primer nivel, cinco restaurantes de concepto moderno e innovador, spa, espacios de bienestar y un servicio personalizado que eleva cada momento de la estadía.

También buscan diferenciación. Desean que su boda refleje su identidad, su historia y su estilo dentro de un entorno que combina sofisticación internacional con la riqueza cultural del destino. En esencia, buscan una experiencia única, sin preocupaciones, donde el hotel actúe como un aliado estratégico, logístico y emocional.

¿Cómo trabajan la personalización dentro de estándares corporativos globales?

En el Real InterContinental, la personalización no se opone a los estándares globales; se construye sobre ellos. Los protocolos corporativos proporcionan una base sólida de consistencia, seguridad y excelencia, mientras que la flexibilidad en los procesos nos permite diseñar experiencias verdaderamente únicas.

Nuestro enfoque se basa en una asesoría cercana y consultiva. Escuchamos activamente a cada pareja para comprender su visión, expectativas y estilo, y a partir de ello desarrollamos propuestas a medida: menús personalizados, experiencias gastronómicas inmersivas, ambientaciones curadas y detalles sensoriales que elevan la experiencia.

El lujo contemporáneo combina perfección técnica con autenticidad y creatividad. Es la capacidad de adaptarnos a cada pareja, manteniendo siempre la esencia y los estándares que definen a la marca.

¿Qué desafíos logísticos implica producir una boda dentro del hotel?

La producción de una boda implica una logística sofisticada que requiere precisión, planificación y máxima discreción. Involucra la coordinación de múltiples equipos internos y proveedores externos, gestionando tiempos críticos y asegurando que cada etapa montaje, ceremonia, recepción y desmontaje sea impecable y fluida.

A ello se suma la necesidad de integrar el evento dentro de la operación general del hotel, garantizando que tanto los huéspedes como los invitados disfruten de experiencias igualmente satisfactorias.

La gestión de espacios, flujos de personas, protocolos de servicio y a spectos técnicos exige experiencia, control y coordinación continua. El verdadero reto, sin embargo, es que toda esta complejidad permanezca invisible para el cliente. El lujo se expresa en un effortless service: un servicio impecable que parece espontáneo, donde todo ocurre en el momento justo, sin tensiones, permitiendo a los novios y a sus invitados concentrarse únicamente en disfrutar.





¿Cómo ha evolucionado el mercado de bodas destino en el Perú?

El mercado de bodas destino en el Perú ha evolucionado hacia propuestas más sofisticadas, experienciales y competitivas a nivel internacional. El país se ha consolidado como un destino atractivo gracias a su riqueza cultural, su gastronomía reconocida globalmente y la diversidad de escenarios naturales y urbanos que ofrece.

En este contexto, los hoteles de lujo desempeñan un rol clave al combinar estándares internacionales con experiencias auténticas que conectan con la identidad del destino. Las parejas ya no buscan únicamente un lugar para casarse, sino una experiencia integral: actividades previas, gastronomía memorable, propuestas únicas y momentos que involucren activamente a sus invitados.

Esto ha elevado los niveles de exigencia en términos de servicio, personalización y atención al detalle. Hoy, el diferencial está en la capacidad de crear experiencias que generen conexión emocional y superen expectativas.

¿Qué rol cumple el servicio en la memoria final que se llevan los invitados?

El servicio es, sin duda, el elemento que más perdura en la memoria de los invitados. Más allá de la decoración, la estética o la infraestructura, lo que realmente permanece es cómo se sintieron durante la celebración.

En el segmento de lujo, el servicio se caracteriza por su calidez genuina, discreción y capacidad de anticipación. Es un servicio que detecta necesidades antes de que sean expresadas, que cuida detalles invisibles y que actúa con precisión y elegancia en cada interacción.

Cada gesto — una bienvenida oportuna, una respuesta inmediata, una atención personalizada — construye una experiencia memorable. Allí es donde ocurre la verdadera diferenciación: en la capacidad de transformar un evento en una vivencia emocional que permanece mucho tiempo después de haber terminado.



¿Cómo visualizas el crecimiento de esta industria de bodas y eventos en los próximos años?

La industria de bodas y eventos evolucionará hacia propuestas más personalizadas, inmersivas y centradas en la experiencia.

El concepto de lujo seguirá desplazándose hacia la autenticidad, la exclusividad y la conexión emocional, por encima de lo ostentoso.

Las parejas buscarán celebraciones con identidad propia, donde cada elemento cuente una historia y tenga un propósito. La sostenibilidad, la tecnología y los formatos híbridos también marcarán tendencias clave en los próximos años.

En este escenario, los hoteles de lujo tienen una gran oportunidad de consolidarse como creadores de experiencias memorables. Más allá de ofrecer espacios, debemos diseñar vivencias completas donde la personalización, el servicio excepcional y la excelencia operativa se integren para superar las expectativas de un cliente cada vez más informado y exigente.

Para Ericka Alavena, una boda perfecta no solo se mide por la estética o la impecable ejecución logística, sino por la capacidad de generar emociones que permanezcan en la memoria de los invitados. Su visión refleja cómo la hotelería internacional ha evolucionado hacia experiencias cada vez más humanas, personalizadas y sensoriales, donde el servicio deja de ser únicamente operativo para convertirse en el verdadero protagonista de las celebraciones más importantes de la vida.

InterContinental Lima
Miraflores
+51 963811407
[@realintercontinentallima](https://www.instagram.com/realintercontinentallima)
www.theplacetobe.pe

YNES AMAYA

DISEÑADORA DE
CALZADO PARA NOVAS

“No diseñamos solo zapatos, acompañamos el primer paso de una nueva historia”

Ynes Amaya y la visión de convertir el calzado nupcial en una experiencia emocional y personalizada

La fundadora de Essencia by Ynes Amaya comparte cómo transformó una carrera en banca y finanzas en una marca especializada en calzado para novias, donde el diseño, la comodidad y la sensibilidad se unen para crear piezas que acompañan uno de los momentos más importantes de la vida.

Soy Rosa Inés Amaya, fundadora de **Essencia Novias**, Ing. industrial de profesión, durante más de 20 años trabajé en el mundo de la banca y las finanzas.

Era una vida estable, estructurado, pero dentro de mí siempre existió una voz creativa que pedía espacio.

Un día decidí hacerle caso, me preparé estudiando diseño. Y ese fue el inicio de todo.

Essencia nació desde esa búsqueda de sentido, pero también desde una profunda conexión con las mujeres y sus historias. Para mí, cada novia que llega no es una cliente más: es una historia única que merece ser escuchada con atención, respeto y sensibilidad.

Por eso, cada par de zapatos comienza mucho antes del diseño. Comienza con una conversación. Con entender quién es ella, cómo se siente, qué sueña para ese día tan especial.





¿Cómo trabajas la personalización sin perder identidad de marca?

La personalización nace del sueño y necesidad de la novia que exploramos desde la conversación inicial hasta la sesión definitiva en el atelier. En Essencia tenemos un 'ADN' claro: elegancia atemporal y acabados impecables.

Cuando una novia pide algo único, adaptamos sus deseos (colores, alturas, texturas) dentro de nuestros diseños, hormas y estándares de calidad. La identidad no se pierde porque el sello de maestría artesanal de la marca permanece intacto, sea cual sea el detalle personalizado.

¿Qué retos implica producir calzado a medida en el mercado peruano?

El mayor reto es la especialización de la mano de obra. En Perú tenemos cuero de excelente calidad, pero la zapatería fina de novia requiere una precisión

milimétrica. Otro reto es educar sobre el tiempo y plazos: un zapato a medida es una obra de arte que no se hace de un día para otro. Superamos esto trabajando con artesanos locales que comparten nuestra obsesión por el detalle.

¿Cómo dialoga el zapato con el vestido y el concepto general de la boda?

El zapato es el complemento más importante en el look nupcial y nos mantenemos alineados al estilo del vestido sin opacar su protagonismo, por ello es súper importante que una vez elegido se empiecen con los zapatos y los tenga listos para las pruebas.

Asimismo, tomamos en consideración el entorno donde se realizará la boda, no proponemos el mismo taco para una boda en un fundo en Pachacamac que para una ceremonia en Country Club. El zapato debe 'leer' el terreno y la etiqueta del evento.

¿Cómo identificaste la oportunidad de especializarte en calzado para novias?

Hace una década, noté una contradicción; las novias invertían meses en elegir el vestido perfecto, mientras al final optaban por comprar zapatos ya listos que debían quitarse a pocas horas de la celebración. Identifiqué que faltaba una propuesta que uniera la alta zapatería con la necesidad de la novia.

Entendí que no buscaban solo un accesorio, sino la seguridad de caminar hacia el altar sin distracciones físicas y disfrutar de su boda de nicio a fin, y ahí nació Essencia.

¿Qué pesa más en tu proceso creativo: diseño, comodidad o simbolismo?

Los tres puntos son importante, pero si debo elegir el alma del zapato, es la comodidad. Un diseño espectacular se apaga si la novia refleja cansancio o molestia en el rostro.

Sin embargo, el simbolismo es lo que hace que ese zapato sea un tesoro porque lo diseñamos juntas.

Mi proceso creativo empieza buscando ese equilibrio: que el zapato sea una joya visual, que se sienta como una segunda piel y que cargue con la emoción del 'sí, acepto'.





¿Qué detalles técnicos suelen pasar desapercibidos para una novia?

Tres cosas clave: el punto de equilibrio del taco procuramos que el peso no se vaya todo hacia adelante, la estabilidad de la base es importante elegir la talla correcta para que el pie se encuentre centrado y la transpirabilidad de la plantilla. entendiendo que es un evento que en ocasiones genera ansiedad y nerviosismo y no queremos que resbale.

Muchas novias se fijan solo en el modelo y color, pero mi trabajo es que se fijen en la construcción interna, que es lo que realmente les permitirá bailar hasta el final.

¿Qué tendencias internacionales observas que podrían adaptarse al Perú?

Estamos viendo un fuerte retorno de los lazos XL y texturas como el tul y la organza, que en nuestros modelos funcionan maravillosamente en las aplicaciones. También la tendencia de los 'zapatos joya' con cristalería de brillos y perlas.

Lo que más me entusiasma es el uso de tonos sutiles más allá del blanco o ivory: champán, rosa empolvado y, por supuesto, el 'algo azul' integrado en el diseño.

¿Cómo proyectas tu marca en el escenario latinoamericano?

Proyectamos a Essencia como un referente de la zapatería de autor peruana. Queremos llevar nuestro concepto de 'comodidad de lujo' a otros países de la región, demostrando que en Lima se diseña calzado nupcial que

no tiene nada que envidiar a las grandes casas europeas.

Mi meta es que la novia latina reconozca en nosotros esa mezcla de calidez en el servicio y excelencia en el producto. Me llena de mucho orgullo que muchas novias peruanas que viven en el extranjero vengan por sus zapatos y los puedan lucir, por el momento atendemos a Ecuador, Chile, Bolivia y Argentina con pedidos por la web.

Para Ynes Amaya, un zapato de novia no es únicamente un accesorio: es una pieza cargada de significado, emociones y recuerdos. Desde Essencia, ha construido una propuesta donde la elegancia artesanal y la comodidad conviven con una experiencia profundamente humana y personalizada. Su trabajo refleja una nueva mirada de la moda nupcial peruana, donde cada detalle tiene propósito y cada paso se convierte en parte de una historia inolvidable.

Essencia by Ynes Amaya
+51 998033397
contacto@essencia.com.pe
@bodainolvidableperu
www.essencia.com.pe

KATHERINE PICÓN

CAKE DESIGNER
ESPECIALIZADA EN BODAS

“Una torta de bodas debe emocionar
tanto como sorprender”



Desde **Dulcefina**, **Katherine Picón** comparte cómo la pastelería artística ha evolucionado hacia propuestas cada vez más emocionales, personalizadas y sofisticadas, donde cada torta se convierte en una pieza central dentro de la experiencia de una boda.

“**Dulcefina** no hace solo postres, aquí creamos momentos y recuerdos que se quedan para siempre. Desde hace más de 30 años, cada creación nace del detalle, del arte y del amor por celebrar. Hoy seguimos contando historias en cada torta, en cada mesa, en cada sonrisa Dulcefina es eso, una forma de celebrar la vida”.



¿Cómo defines el equilibrio entre arte y técnica en una torta de bodas?

Para nosotras, el diseño de una torta de novia es la creación de una verdadera obra de arte. Cada propuesta no solo debe ser visualmente impactante, sino también estructuralmente impecable y con un sabor que esté a la altura del momento.

La técnica es la base que nos permite diseñar con precisión y libertad. A través de una formación constante, logramos ejecutar acabados de alto nivel: desde detalles minuciosos como bordados y

balconería en glasé real, que requieren horas de trabajo artesanal, hasta la creación de flores en azúcar modeladas a mano, donde cada pétalo refleja dedicación, delicadeza y perfección.

En el diseño de cada torta buscamos ese equilibrio perfecto entre estética, estructura y sabor.

Es en esa fusión donde nace una pieza única, pensada especialmente para cada novia, con identidad propia y una carga emocional que la convierte en el centro de un momento inolvidable.

¿Qué historia buscas contar cuando diseñas una torta personalizada?

Cada torta cuenta la historia y la esencia de los novios. Para nosotras, es fundamental capturar quiénes son, qué los representa y qué quieren transmitir en un día tan importante: su estilo, su personalidad y la atmósfera que sueñan para su boda. Cada pareja es un mundo distinto, con gustos, elecciones y formas únicas de vivir su matrimonio. Por eso, nuestro proceso de diseño se nutre de cada detalle que los rodea: el vestido de la novia, su buqué, los zapatos, el traje del novio, la locación, la paleta de colores del moodboard y la inspiración de toda la ceremonia. Todo suma y se convierte en una fuente de inspiración para crear una torta que dialogue perfectamente con el concepto del evento.

Nos inspiramos en su historia; más que replicar tendencias, buscamos crear una pieza única para cada pareja, logrando que la torta se sienta íntima, significativa y alineada con la experiencia que desean vivir y compartir.

También entendemos que cada pareja vive este momento de manera distinta: hay novios que buscan una torta representativa y más íntima, y otros que desean toda la experiencia, desde el corte de la torta hasta compartirla con sus invitados e incluso conservarla como tradición, guardando una parte durante un año como símbolo de un amor que perdura en el tiempo.

De esta manera, cada torta se convierte en un recuerdo lleno de emoción, pensado a medida, y en una pieza central dentro de un momento tan especial.



¿Cómo ha evolucionado el gusto de los novios en sabores y presentación?

La pastelería ha evolucionado muchísimo con el paso del tiempo. Aún recuerdo a mi papá elaborando tortas en los años 90, trabajando con merengue italiano y decoraciones muy características de la época, como piletas o escaleras. En ese entonces, gran parte de la inspiración venía de las revistas de Wilton, que marcaban tendencia en el diseño de tortas.

Hoy, la pastelería ha cambiado de manera notable. Trabajamos con técnicas y acabados más modernos, como coberturas más elásticas y versátiles, que nos permiten lograr diseños más sofisticados. Las novias buscan tortas imponentes, que generen un verdadero punto focal dentro del evento, capaces de captar la atención de todos los invitados.

Ya no se trata solo de un elemento decorativo, sino de una pieza que genera expectativa: que invite a preguntarse si todo es real o si hay parte de maqueta, y que se convierta en tema de conversación. En cuanto a los sabores, también ha habido una gran evolución. Antes, lo más solicitado era el clásico queque inglés, con frutos secos como nueces, castañas y pasas, endulzado con miel o chancaca.

Hoy en día, muchas parejas optan por propuestas más frescas, como el queque de frambuesa con crema pastelera. Sin embargo, siempre hay opciones que se mantienen vigentes, como el queque de chocolate muy solicitado en Dulcefina o el de vainilla con manjar, ideal para quienes prefieren sabores más equilibrados.

También es importante considerar que algunos sabores no se adaptan bien a ciertos climas, por lo que cada elección debe ser cuidadosamente evaluada.

Actualmente, las tortas se trabajan con buttercream, fondant y una amplia variedad de técnicas decorativas, incluyendo flores en azúcar elaboradas a mano y, en algunos casos, flores naturales, también vemos una fuerte tendencia hacia lo minimalista, donde menos es más y cada detalle está cuidadosamente pensado.

En definitiva, la pastelería ha cambiado muchísimo, pero definitivamente para bien. Hoy en día, las bodas han elevado tanto su nivel de producción que cada elemento incluida la torta forma parte de una experiencia completa. Además, todo queda registrado: en fotos, en videos y en redes sociales.

La novia busca ser protagonista, vivir su momento al máximo y, muchas veces, marcar tendencia. Quiere que su boda inspire, que su torta sorprenda y que todo el conjunto se convierta en un referente para futuras novias.

¿Qué desafíos técnicos enfrentan en eventos de gran formato?

Estos eventos requieren de una planificación minuciosa, ya que cada detalle influye en el resultado final. El nivel de complejidad depende en gran medida del diseño de la torta, especialmente de su estructura y estabilidad, aspectos que deben garantizarse desde la producción hasta el montaje.

Uno de los principales desafíos es la logística: el transporte y la instalación en locaciones complejas o alejadas requieren una coordinación cuidadosa. Además, factores como la temperatura y la humedad juegan un papel clave. En Lima, por ejemplo, el clima húmedo puede ser muy traicionero para el trabajo artístico que realizamos; hay detalles que no siempre amanecen en las condiciones esperadas.



Del mismo modo, cuando viajamos a provincia, muchas veces llevamos piezas avanzadas que, por cambios de clima o manipulación, deben rehacerse desde cero en la locación.

Por ello, cada proyecto implica una planificación aún más estratégica: evaluamos si la torta puede ser transportada por vuelo, qué elementos pueden viajar listos y cuáles deben elaborarse en destino, así como la disponibilidad de insumos en cada lugar.

Si bien es un proceso complejo, también es una parte del trabajo que disfrutamos mucho. Es un trabajo profundamente artístico, con grandes satisfacciones, pero también con retos constantes. Nuestro principal objetivo siempre es cumplir y superar las expectativas de cada pareja, tanto en diseño como en el resultado final.

Más allá de la estética, nuestra mayor satisfacción como pasteleros y en mi caso, como asesora de novias es ver a los novios felices, disfrutando realmente su momento. No se trata solo de una foto junto a la torta, sino de vivir la experiencia completa: el corte, la degustación, las fotos y los videos que quedarán como recuerdo para toda la vida.

Son detalles que, quizás, para alguien que no está en ese proceso pueden parecer pequeños, pero para una novia lo son todo. Por eso, buscamos que cada pareja se sienta cómoda, segura y completamente satisfecha con el resultado, sabiendo que logramos plasmar su visión en una pieza que acompañará uno de los días más importantes de su vida.

¿Cómo trabajas la degustación como parte de la experiencia?

La degustación es un momento muy especial dentro de todo el proceso; nosotras preferimos llamarla experiencia Dulcefina, porque va mucho más allá de probar sabores.

Es un espacio donde comenzamos a construir juntos. A través de cada bocado, acompañamos a los novios a descubrir combinaciones, a conectar con lo que realmente les gusta y a dar forma a sus ideas. También es el momento en el que aterrizamos conceptos, afinamos detalles y los guiamos para que cada elección tenga sentido dentro de su boda.

Buscamos que disfruten el proceso, entendiendo cómo cada sabor y cada decisión formará parte de un día tan significativo.

¿Qué rol juega la torta en el guión emocional de la boda?

La torta es una de las piezas más simbólicas dentro de la celebración. Representa una pausa en medio de la emoción, un instante íntimo que los novios comparten entre ellos y con sus invitados.

El momento del cutting cake es especialmente significativo. No es solo una tradición, sino un gesto que simboliza la unión, el compromiso y el inicio de una nueva vida juntos. Es un instante lleno de emoción, que quedará grabado en su memoria. Además, existe una tradición muy especial: conservar el último piso de la torta para compartirlo en el primer aniversario. Este gesto simboliza la continuidad del amor y ese vínculo que sigue creciendo con el tiempo. Así la torta se convierte en un elemento clave y emocional de la boda.

¿Cómo incorporas identidad peruana o ingredientes locales en tus propuestas?

Nos encanta trabajar con ingredientes peruanos como la lúcuma o el cacao; sentimos un profundo respeto por nuestros sabores tradicionales y, al mismo tiempo, una gran motivación por crear nuevas combinaciones. Además, valoramos muchísimo a los proveedores con los que trabajamos.

Muchos de ellos son emprendedores, al igual que nosotras, y apreciamos cada insumo que llega a nuestras manos.

En nuestros diseños también encontramos inspiración en nuestra cultura: en sus patrones, en sus formas y en los detalles que forman parte de nuestra identidad. Todo ello nos permite crear tortas únicas, que no solo destacan por su estética, sino que también cuentan una historia desde lo visual y lo emocional.

A solicitud de cada pareja, también trabajamos con una amplia variedad de sabores, incluyendo distintas versiones de manjar, como manjar de higo, de lúcuma, de chirimoya o de pistacho. Asimismo, entendemos que cada cliente tiene preferencias distintas; por ello, si alguno desea explorar un





sabor diferente a los propuestos en nuestras degustaciones, podemos desarrollar opciones personalizadas.

Para lograrlo, es importante contar con el tiempo adecuado, ya que realizamos pruebas previas que nos permiten garantizar un resultado final que esté a la altura de sus expectativas, tanto en sabor como en calidad.

¿Qué visión tienes del futuro de la pastelería para eventos?

La pastelería artística está tomando cada vez más valor. Poco a poco, los clientes reconocen el nivel de detalle, dedicación y técnica que hay detrás de cada torta.

En Dulcefina, vemos una evolución hacia propuestas más personalizadas, pensadas para integrarse de manera armoniosa con el concepto de cada evento. La pastelería ahora también forma parte de una experiencia diseñada.

Creemos que el futuro está en esa fusión entre arte y emoción, donde la estética y los detalles son tan importantes como el sabor. Cada vez más, las tortas se convierten en piezas únicas que no solo se disfrutan, sino que también se viven y se recuerdan.

Para Katherine Picón, una torta no es solo un postre dentro de una boda, sino un símbolo cargado de significado, emoción y memoria. A través de Dulcefina, ha logrado fusionar arte, técnica y sensibilidad para crear piezas que acompañan algunos de los momentos más importantes en la vida de una pareja. Su visión refleja cómo la pastelería contemporánea ha dejado de ser únicamente decorativa para convertirse en una experiencia capaz de emocionar, sorprender y permanecer en el recuerdo de todos los invitados.

Dulcefina

01 4214047

info@dulcefina.com.pe

[@dulcefinanovias](https://www.instagram.com/dulcefinanovias)

www.dulcefina.com.pe

GERBER CHURA

ESPECIALISTA EN
BODAS EN DESTINO
Y VIAJES DE ROMANCE

El nuevo lujo emocional: Diseñando historias en cada destino

Más que un itinerario, la Luna de Miel hoy es una extensión personalizada de la boda. **Gerber Chura, líder de Bodas y Grupos en Costamar**, nos revela cómo transformar un viaje tradicional en una experiencia que se siente y se recuerda para siempre.

“En **Costamar**, sabemos que una boda no es solo un evento... es el inicio de una nueva historia, con una sólida trayectoria en la industria de viajes, nos hemos consolidado como un referente en bodas en destino y viajes de romance, acompañando a cada pareja en uno de los momentos más importantes de su vida.

Más que ofrecer paquetes, diseñamos experiencias a medida, conectando a los novios con destinos, hoteles y beneficios exclusivos que elevan cada detalle del viaje. Nuestro compromiso es claro: hacer que cada boda y luna de miel se vivan como fueron soñadas... o incluso mejor”.



¿Cómo ha cambiado el concepto de luna de miel en la última década?

La luna de miel evolucionó de ser un viaje estándar... a convertirse en una experiencia emocional diseñada a medida.

Hoy las parejas no quieren "un paquete", quieren un viaje que se sienta como ellos. Buscan conexión, exclusividad y momentos que realmente marquen el inicio de su nueva etapa.

Desde nuestra experiencia liderando bodas y grupos, vemos que la luna de miel se ha convertido en una extensión de la boda: más personal, más intensa... y mucho más significativa.

¿Qué destinos están marcando tendencia entre parejas peruanas y por qué?

Hoy las parejas buscan destinos que combinen impacto emocional + valor inteligente.

Tres grandes tendencias:

Caribe (Punta Cana, Riviera Maya, Jamaica): Ideal para desconectarse,

Europa (Italia, Francia, España): Para quienes buscan romanticismo clásico, cultura y un viaje que se convierta en historia.

África (Sudáfrica, Kenia): El nuevo lujo emocional: experiencias únicas que pocas parejas se atreven a vivir.

La decisión ya no es solo "a dónde ir", es qué historia quieren contar después del viaje.

¿De que manera diseñan experiencias personalizadas más allá del paquete tradicional?

En Costamar Travel no vendemos viajes, diseñamos momentos irrepetibles.

Partimos de entender cómo es la pareja, qué los emociona, qué tipo de experiencia quieren vivir, y a partir de ahí construimos experiencias privadas, beneficios exclusivos con hoteles, itinerarios personalizados, detalles que no están en ningún catálogo.

Nuestro diferencial es claro: lo que diseñamos no se compara, se siente.



¿Qué variables evalúan al proponer un destino para recién casados?

Tomar una mala decisión aquí puede arruinar una experiencia única. Por eso evaluamos estratégicamente:

- El presupuesto real vs expectativa.
- Temporada ideal del destino.
- Conectividad desde Perú.
- Nivel de hotelería y servicio.
- Tipo de experiencia (relax, aventura, mixto).
- Seguridad y contexto del país

Nuestro rol es filtrar el ruido del mercado y llevar a la pareja a la decisión correcta, no la más popular.

¿Cómo influyen factores económicos y políticos en la planificación de viajes?

Hoy influyen directamente en la experiencia final. Visados, tipo de cambio, restricciones o estabilidad del destino pueden afectar decisiones clave.



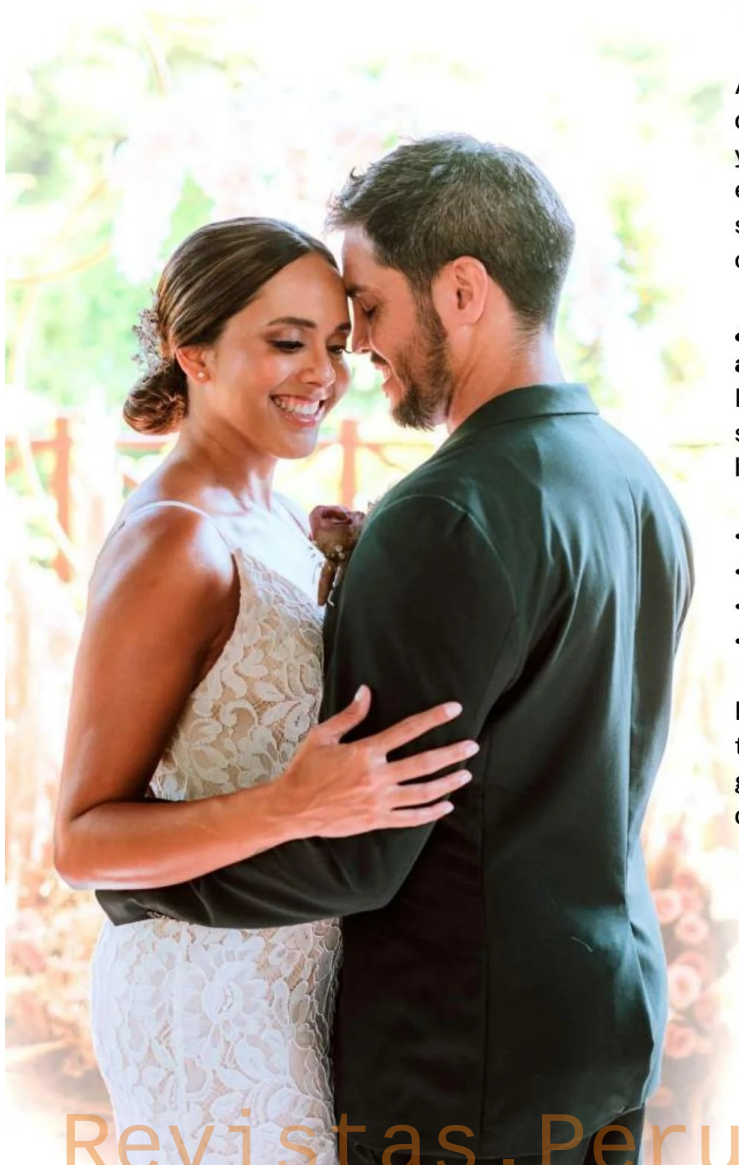
Aquí es donde entra el verdadero valor de un especialista: anticiparnos, adaptar y proteger la inversión emocional y económica del cliente. Porque no se trata solo de viajar se trata de que todo salga como lo soñaron.

¿Qué papel juegan hoy los viajes previos a la boda?

Hoy la boda ya no es un solo día es una serie de experiencias, y los viajes previos han tomado protagonismo:

- Pedidas de mano en destino
- Despedidas de soltero/a
- Viajes con amigos
- Sesiones preboda

Esto nos permite acompañar a la pareja en todo el proceso y crear algo mucho más grande una historia completa alrededor de su boda.





¿Cómo gestionan imprevistos en un viaje tan significativo?

Aquí es donde se separa una agencia... de un verdadero especialista.

Nosotros trabajamos con:

- Soporte constante antes, durante y después. Relación directa con hoteles y operadores.
- Capacidad de reacción inmediata.
- Cuando algo pasa, el cliente no pierde tiempo ni tranquilidad.
- Respaldo por un equipo detrás que responde.

Eso no se improvisa, eso se construye con experiencia.

¿Qué oportunidades ves para el Perú como destino de romance?

Perú tiene todo para convertirse en un

referente mundial de romance.

Tenemos escenarios únicos en el mundo, una gastronomía reconocida globalmente, y una cultura auténtica.

Pero el siguiente paso es clave: convertirlo en producto experiencial de alto nivel. Si elevamos el estándar de servicio, personalización y promoción. Perú no solo competirá, va a liderar.

La magia de una luna de miel perfecta no reside solo en el destino, sino en la capacidad de anticipar cada detalle para que los novios solo se preocupen de disfrutar. Con el respaldo de un equipo que domina la gestión de imprevistos y el acceso a beneficios exclusivos, Costamar Travel reafirma su compromiso de hacer que cada nueva historia comience con un viaje que supere cualquier expectativa.

Costamar Travel

+511 616 7777

bodas@costamar.com.pe

VLADIMIR SAN MARTÍN

DIRECTOR CREATIVO
ESPECIALISTA EN DISEÑO DE EXPERIENCIAS
FABRICIOS STUDIO DE BODAS

De la logística a la Identidad: El arte de diseñar bodas que se sienten

Tras más de dos décadas transformando la industria, **Fabricios** evoluciona de ser un servicio de catering a un estudio de diseño de experiencias. Su **Director Creativo, Vladimir San Martín**, nos explica por qué el futuro de las celebraciones no está en organizar eventos, sino en proyectar historias con propósito y coherencia.



“Durante más de 24 años, en **Fabricios** hemos acompañado a parejas en uno de los momentos más importantes de sus vidas.

Con el tiempo entendimos algo esencial: las bodas no se recuerdan por su logística. Se recuerdan por cómo se sintieron.

Por eso en Fabricios no organizamos bodas. Diseñamos experiencias, y nuestro proceso comienza entendiendo profundamente a cada pareja, para luego transformar su historia en un concepto que da sentido a toda la celebración.

Ese concepto se convierte en espacios, atmósferas y momentos diseñados para ser vividos intensamente.

A lo largo del proceso acompañamos cada decisión, asegurando coherencia, claridad y tranquilidad. Y cuando llega el gran día, nuestro equipo cuida que todo suceda exactamente como fue concebido.

Porque una boda no es solo una celebración, es un instante irrepetible. Y en Fabricios creemos que cada historia merece ser vivida de forma única”.

Hoy, Fabricios no se define como un servicio de Catering ni como un Wedding Planner, sino como un estudio de bodas. ¿Cómo se dio esa evolución?

Durante más de 24 años hemos estado involucrados en todos los niveles de una boda: la gastronomía, la producción, la logística y la coordinación.

Esa experiencia nos permitió entender algo fundamental. Las bodas no se recuerdan por cómo funcionó la operación, sino por cómo se sintieron, ahí nace el cambio.

En Fabricios dejamos de pensar en bodas como eventos que hay que organizar, y comenzamos a diseñarlas como experiencias que deben ser vividas y recordadas.

Por eso, hoy no somos wedding planners, no somos un catering, no gestionamos proveedores ni coordinamos desde la logística, nuestro rol es distinto. Somos un estudio creativo que diseña el concepto, la experiencia y la coherencia completa de la boda.

Trabajamos desde la esencia de la pareja para construir una celebración que tenga identidad, intención y sentido, porque una boda no es una suma de servicios, es una experiencia diseñada.

Cuando empiezas a trabajar con una pareja, ¿qué es lo primero que buscas descubrir?

Antes de hablar de cualquier decisión estética o técnica, buscamos entender profundamente a la pareja. ¿Quiénes son? ¿Cómo se conocieron? ¿Qué los une? ¿Cómo celebran la vida juntos?

Trabajamos con parejas que valoran el diseño, la experiencia y la autenticidad por encima de seguir un formato tradicional. En esas primeras conversaciones aparecen elementos muy valiosos: rituales, músicas, lugares, formas de relacionarse.

Eso se convierte en la base de todo. Porque en Fabricios no diseñamos bodas desde tendencias, diseñamos desde la identidad.



Ustedes hablan de diseñar bodas que cuentan una historia. ¿Cómo se traduce eso en algo real?

Nuestro trabajo consiste en transformar una historia en una experiencia tangible y para lograrlo, desarrollamos un proceso estructurado que nos permite diseñar cada boda con claridad y precisión.

Primero, construimos el concepto creativo, que es la idea central que dará coherencia a toda la celebración. Luego desarrollamos una visualización completa de la experiencia: espacios, atmósferas, materiales, iluminación, ritmo. Y damos un paso clave que nos diferencia: La pareja puede recorrer su boda antes de que suceda.

Esto no solo genera emoción, sino también seguridad, permite tomar decisiones con certeza, eliminar la incertidumbre y así la boda deja de ser una idea abstracta y se convierte en algo real antes de existir.

¿Cómo es el proceso completo que viven las parejas en Fabricios?

Nuestro proceso está diseñado para acompañar a la pareja desde el inicio hasta el final de la celebración, con claridad, estructura y tranquilidad.

Se construye en cinco etapas:

1. Conceptualización.

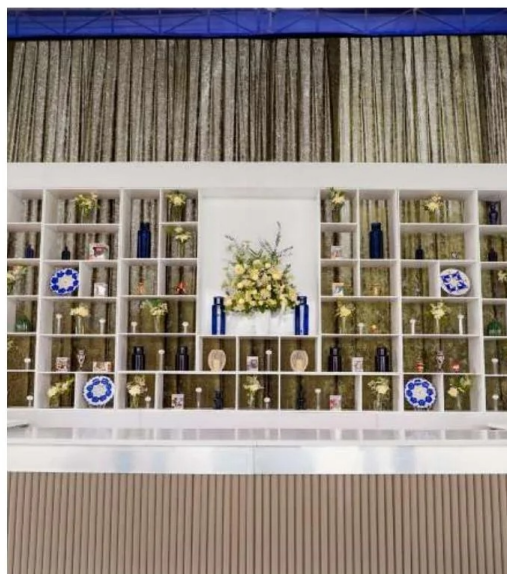
Entendemos la historia, la identidad y el estilo de la pareja para desarrollar el concepto creativo.

2. Diseño y visualización.

Traducimos ese concepto en espacios, atmósferas y experiencias concretas.

3. Experiencia inmersiva previa.

La pareja puede recorrer y validar su boda antes del gran día.





¿Qué hace que una boda pase de ser tradicional a convertirse en una experiencia memorable?

Hay cuatro pilares fundamentales que definen una experiencia realmente memorable:

- 1. Identidad:** La boda debe reflejar auténticamente a la pareja.
- 2. Atmósfera:** Espacios, iluminación, música y diseño deben construir una sensación coherente.
- 3. Ritmo:** Cada momento de la celebración debe fluir de manera natural.
- 4. Experiencia sensorial:** Todo lo que se vive visual, emocional y gastronómico debe estar integrado.

Cuando estos pilares están alineados, los invitados no sienten que están asistiendo a un evento, sienten que están viviendo algo único.

En una boda participan muchos profesionales, ¿cómo logras que todo funcione como una sola experiencia?

Una boda ideal involucra múltiples especialistas, como chefs, diseñadores, floristas, técnicos, músicos, nuestro rol no es coordinar, es dirigir creativamente.

El concepto que desarrollamos funciona como una guía clara para todos los involucrados. Cada decisión, cada detalle y cada intervención responde a una misma visión. Eso evita la fragmentación típica de muchos eventos y permite que la boda se perciba como una experiencia coherente, fluida y auténtica.



Las bodas personalizadas están creciendo, ¿Por qué crees que las parejas buscan este enfoque?

Hoy las parejas ya no quieren repetir formatos, buscan significado, quieren que su boda hable de ellos, que tenga identidad y que se sienta propia.

También valoran el proceso creativo. Disfrutan imaginar, decidir y ver cómo su historia toma forma, por eso trabajamos con parejas que no buscan “hacer una boda”, buscan diseñar una experiencia.

¿Cómo equilibras belleza, emoción y funcionalidad?

El diseño no puede ser solo visual, tiene que funcionar. Pensamos en cómo se vive la experiencia, cómo se recorren los espacios, cómo se descubren los momentos y cómo se siente cada transición.

Cuando el diseño y la planificación están alineados, todo fluye sin esfuerzo y eso es lo que permite que los invitados simplemente disfruten.

¿Cómo imaginas el futuro de las bodas?

El futuro está en experiencias cada vez más personales, más diseñadas y más inmersivas. Las bodas dejarán de ser eventos estándar para convertirse en experiencias con narrativa, intención y coherencia.

Y en ese contexto, el rol creativo será cada vez más importante. No se tratará de organizar, se tratará de diseñar.

Después de tantos años, ¿qué es lo que realmente permanece en la memoria?

No son los detalles materiales, es la emoción, el momento de la ceremonia, los abrazos, la energía compartida, la boda son instantes irrepetibles donde convergen historias, familias y afectos.

Nuestro trabajo consiste en diseñar ese momento para que pueda vivirse plenamente, porque cuando todo está bien pensado y bien cuidado, la boda deja de ser un evento, y se convierte en un recuerdo que acompaña a la pareja toda la vida.

Entender que una boda es una experiencia diseñada y no una simple suma de servicios es lo que marca la diferencia entre un evento funcional y uno memorable. Para Fabricios, el éxito reside en que cada detalle —desde la iluminación hasta la gastronomía— responda a una misma narrativa. Al final, cuando la planificación cede su lugar a la emoción vivida, la boda deja de ser una fecha en el calendario para transformarse en la historia más auténtica que una pareja puede contar.

@fabricioseventos
www.fabricios.com.pe

MARITZA MENDOZA

DISEÑADORA DE ALTA COSTURA

El arte de vestir la esencia y la identidad de la novia

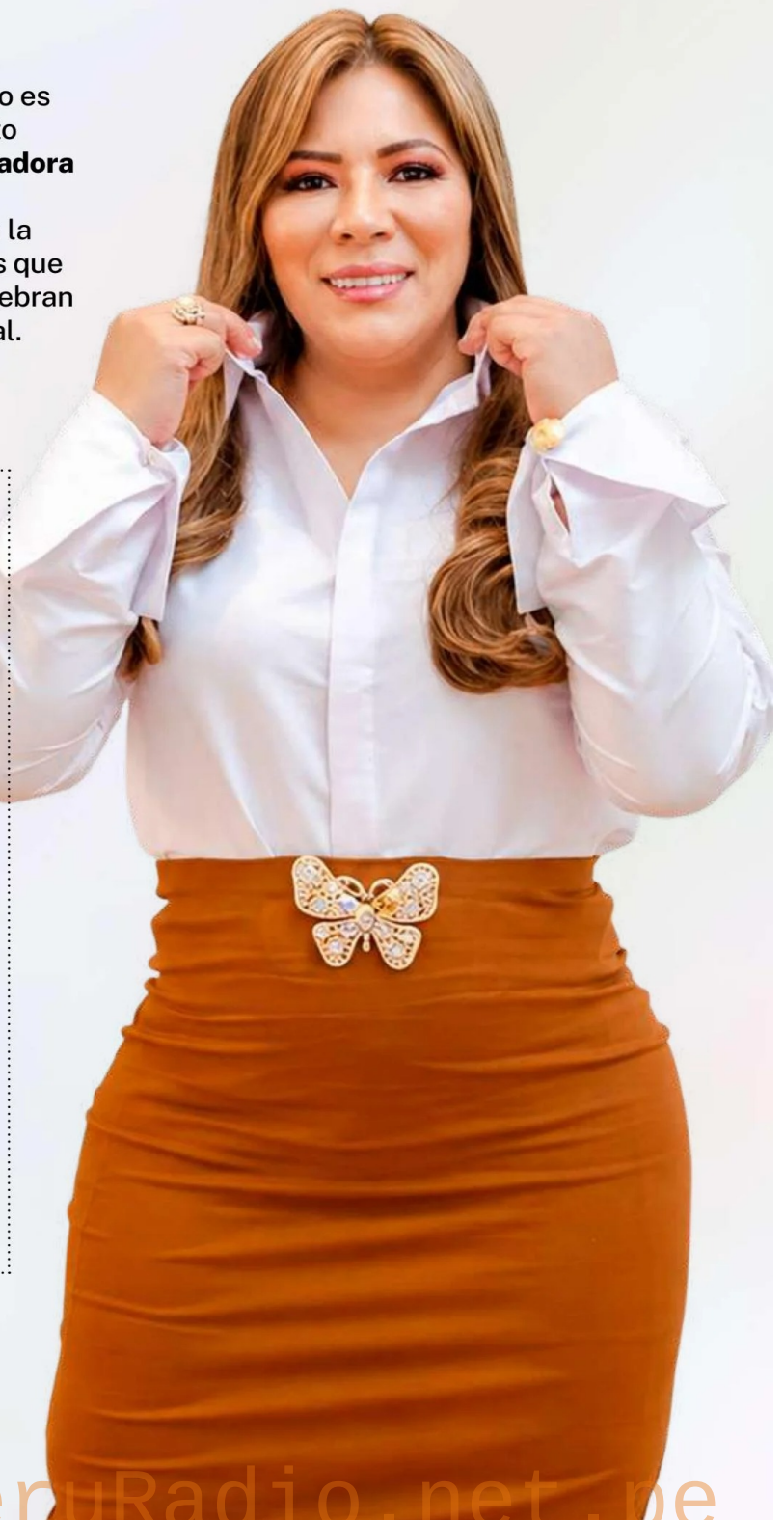
Más que una prenda, cada diseño es la representación de un momento irrepetible. **La reconocida diseñadora Maritza Mendoza** nos revela cómo fusiona la alta costura con la empatía para crear piezas únicas que trascienden las tendencias y celebran la autenticidad de la mujer actual.

“Maritza Mendoza Studio es una firma peruana de alta costura especializada en vestidos de novia, quinceañera y gala.

Cada creación es una obra única que combina diseño, arte y emoción, elaborada con acabados de lujo y atención personalizada.

La marca se distingue por resaltar la esencia de cada mujer, creando piezas exclusivas que celebran momentos irrepetibles.

Más que vestidos, crea experiencias memorables donde la elegancia, el detalle y la identidad son protagonistas”.





¿Cómo describirías tu ADN creativo dentro del universo bridal?

Mi ADN creativo se basa en la exclusividad, la feminidad y la emoción.

Cada vestido nace como una pieza única, diseñada para resaltar la esencia de la novia, fusionando alta costura, detalles artesanales y una estética atemporal que trasciende tendencias.

¿Qué conversación inicial tienes con una novia antes de hablar de telas y siluetas?

Antes de hablar de diseño, conecto con su historia. Me interesa saber cómo se siente, cómo imagina su día, qué emociones quiere transmitir.

El vestido no es solo una prenda, es la representación de un momento irreplicable en su vida.

¿Cómo manejas el equilibrio entre tendencia global y contexto cultural peruano?

Integro tendencias internacionales con identidad. Respeto la esencia cultural peruana, incorporando detalles, texturas y sensibilidad local, logrando piezas sofisticadas que dialogan con el mundo sin perder autenticidad.

¿Qué momento del proceso de confección es más revelador para ti?

La primera prueba. Es ahí donde el diseño cobra vida y se transforma al encontrarse con la novia. Ese instante revela si hemos logrado capturar su esencia.

¿Cómo gestionas las expectativas cuando la inspiración visual no coincide con la realidad corporal?

Trabajo desde la empatía y la experiencia. Adapto la inspiración para realzar lo mejor de cada cuerpo, cuidando proporciones, estructura y comodidad. Mi objetivo es que la novia se vea hermosa, pero sobre todo, que se sienta segura y auténtica.

¿Qué cambios has notado en la mentalidad de las novias actuales frente a generaciones anteriores?

Hoy las novias buscan identidad y autenticidad. Ya no siguen reglas rígidas; quieren sentirse ellas mismas, cómodas y empoderadas, priorizando la experiencia sobre la tradición.



¿Qué implica para tu atelier sostener calidad en un mercado tan competitivo?

Implica disciplina, detalle y compromiso absoluto. Cada proceso, desde el diseño hasta el acabado final, es cuidado minuciosamente. La calidad no es negociable; es el sello que define nuestra marca.

¿Qué legado te gustaría dejar en la moda nupcial peruana?

Quiero dejar un legado de excelencia, sensibilidad y valor por la alta costura hecha a medida. Que cada novia recuerde no solo su vestido, sino la experiencia de haber vivido algo único.

El legado de Maritza Mendoza en la moda nupcial se construye sobre un compromiso absoluto con la calidad y la sensibilidad. Al entender que las novias de hoy buscan sentirse empoderadas y auténticas, su trabajo logra que cada vestido no sea solo un objeto de lujo, sino una experiencia memorable. Con cada puntada, Maritza Mendoza Studio sigue elevando el estándar de la alta costura hecha a medida, dejando una huella de excelencia que acompaña a cada mujer en el inicio de su nueva historia.

Maritza Mendoza Studio
+51 960 376 949
ventas@maritzamendoza.com
@maritzamendozastudio
www.maritzamendoza.com.pe

GARY ELERA

DJ PROFESIONAL Y DISEÑADOR
DE EXPERIENCIAS MUSICALES

El diseñador de experiencias musicales que hace vibrar cada generación



En el corazón de toda gran celebración reside la música, ese hilo conductor que une historias y familias en la pista de baile. **Gary Elera, reconocido DJ Profesional**, quien inició su camino a los 16 años con una maleta de discos prestada, ha evolucionado hasta consolidarse como un referente en el diseño de experiencias musicales personalizadas.

En esta entrevista exclusiva, conversamos sobre su capacidad para fusionar éxitos de todas las décadas, la importancia de la lectura en tiempo real del público y su visión sobre las tendencias que marcarán el ritmo de las bodas en el 2026.

“Mi trabajo como DJ en bodas se centra en crear experiencias musicales completamente personalizadas, diseñadas a medida para cada pareja. A través de reuniones previas, entiendo su historia, estilo y la energía que quieren transmitir, lo que me permite construir una propuesta musical cuidada, donde cada momento de la celebración tiene un propósito y una intención clara.

Durante el evento, mi enfoque está en la lectura constante de la pista, guiando la energía de forma progresiva y elegante. Combino géneros y generaciones de manera fluida, sin cortes bruscos, para mantener la pista activa de inicio a fin. En resumen, no me considero solo un DJ, sino un **diseñador de experiencias musicales** enfocadas en bodas, memorables y altamente personalizadas”.

¿Cómo comenzó tu camino como DJ y qué te motivó a dedicarte profesionalmente a la música?

Desde desde muy pequeño sentí una conexión especial con la música. Empecé poniendo canciones en reuniones familiares y, con el tiempo, me involucré en el alquiler de luces para eventos. Mi primera oportunidad llegó a los 16 años, cuando me invitaron a musicalizar una boda con una maleta de discos prestada. En ese momento aún no dominaba la técnica de mezcla, pero tenía criterio musical y cada canción lograba conectar con los invitados. Fue ahí donde descubrí que quería dedicarme a esto.

Esa experiencia marcó un antes y un después: decidí formar mi propia colección de discos, aprender sobre

las técnicas de mezcla y perfeccionar mi estilo. Me di cuenta de que, si podía hacer bailar a personas mayores que yo, también podía conectar con públicos de todas las edades.

Comencé trabajando en fiestas pequeñas y, gracias a recomendaciones y el aprendizaje junto DJs profesionales, fui creciendo poco a poco. Lo que inició en reuniones caseras evolucionó hacia discotecas, conciertos y, finalmente bodas.

Hoy, más que poner música, mi objetivo es crear que poner música, mi objetivo es crear experiencias únicas en uno de los días más importantes para cada pareja. Ver cómo disfrutan y se conectan en la pista de baile es, sin duda, mi mayor motivación.



¿Cómo definirías tu estilo musical como DJ?

Me considero un Dj versátil, capaz de adaptarme a cada pareja y a la esencia de su celebración. No me encasillo en un solo género musical; por el contrario, mi estilo se construye a partir de entender los gustos, la historia y la energía que los novios quieren transmitir en su boda.

Creo firmemente en la importancia de la constante investigación musical, lo que me permite integrar con naturalidad éxitos de los 80, 90, 2000y tendencias actuales, logrando una pista de baile dinámica y conectada en todo momento. Más que seguir una fórmula, mi enfoque es leer al público y crear una experiencia fluida, donde cada canción tenga un propósito y contribuya a que la celebración se sienta única e inolvidable.



¿Qué representa tu marca personal como DJ dentro de los eventos?

Mi marca personal como DJ dentro de los eventos representa, ante todo, confianza y cercanía. Desde el primer contacto con cada pareja, mi enfoque es entender su historia, su estilo y lo que desean transmitir en uno de los días más importantes de sus vidas.

Más que ofrecer solo música, busco crear una experiencia donde cada canción tenga un significado y acompañe momentos que se transformarán en recuerdos inolvidables. En el caso de las bodas, cuido cada detalle de la línea musical, respetando la esencia de los novios y trabajando en conjunto a través de reuniones previas que nos permiten diseñar una celebración totalmente personalizada.

Para mí, cada evento es único, y mi compromiso es lograr que la música no solo se escuche, sino que se sienta y conecte con todos los invitados.



¿Qué diferencia a Gary Elera de otros DJs del mercado?

Lo que me diferencia es la forma en la que vivo cada evento junto a los novios. No soy solo el DJ que pone música; me involucro desde el inicio, manteniendo una comunicación cercana y constante para entender su estilo, su historia y lo que realmente quieren transmitir en su boda. Esto me permite personalizar cada momento.

y asegurar que nada quede al azar. Una de mis principales fortalezas es mantener la pista de baile activa de principio a fin, logrando conectar con invitados de distintas edades de manera natural. Sé cómo mezclar géneros, leer la energía del público y guiar la celebración para que todos se sientan parte de la experiencia.

Más que música, ofrezco tranquilidad y confianza. Mi objetivo es que los novios disfruten plenamente su día, sabiendo que cada detalle está cuidado y que la fiesta fluirá de forma impecable.

¿Cómo logras conectar con el público durante un evento?

La conexión con el público empieza desde la primera canción. En ese momento observo la energía y la reacción de los invitados, y utilizo temas comerciales que inviten a todos a integrarse a la pista.

A partir de ahí, voy adaptando la música en tiempo real según cómo responde el público, construyendo la energía de forma progresiva para mantener la pista activa durante todo el evento.

Además, me apoyo mucho en la preparación previa con los novios, lo que me permite entender el tipo de ambiente que buscan y tomar decisiones más acertadas durante la fiesta.

¿Qué tan importante es leer la energía de la pista para construir una buena experiencia?

Leer la energía de la pista es fundamental para lograr una buena

conexión con el público. Me permite interpretar lo que está pasando en cada momento y tomar decisiones en tiempo real, como cambiar de género o ajustar la intensidad de la música.

Gracias a eso puedo mantener la pista de baile activa y lograr que todos disfruten, sin importar la edad.

¿Cuál consideras que es tu propuesta de valor dentro de bodas y eventos?

La propuesta que yo brindo para cada boda y evento es tener una experiencia personalizada, donde cada pareja tenga una conexión especial y así mismo yo sepa interpretar cada deseo dentro de la pista de baile.

También me involucro mucho en el proceso asesorando a los novios para cada momento desde su ingreso, vals y canción de inicio de fiesta, al final no solo garantizó buena música sino tranquilidad y una experiencia única.

¿Cómo preparas una presentación antes de una boda o evento importante?

En una boda, las reuniones previas con los novios son fundamentales. A través de ellas puedo entender no solo sus gustos musicales, sino también el tipo de público que asistirá.

Me gusta trabajar con un playlist base que ellos mismos proponen, porque me da una guía clara de su estilo y me ayuda a diseñar mejor el desarrollo de la fiesta. También considero clave hacer una



pregunta muy importante: qué géneros o canciones no quieren escuchar ese día.

Eso me permite evitar errores y asegurar que toda la experiencia esté alineada con lo que ellos esperan.

¿Cómo manejas los cambios de ritmo o gustos musicales entre diferentes tipos de público?

Para realizar cambios de ritmo o de género musical, es clave leer e interpretar lo que está pasando en la pista de baile.

Observo constantemente la reacción del público y, en base a ello, tomo decisiones en tiempo real.

Los cambios los hago de forma progresiva, buscando mantener una mezcla armónica y evitando transiciones bruscas que puedan romper la energía.

Además, estructuro bloques musicales que me permitan mantener la pista activa e integrar a todo el público, logrando que todos se sientan parte de la experiencia.

¿Cuál ha sido uno de los eventos más memorables que has vivido como DJ?

Uno de los eventos más importantes para mí fue una fiesta noventa de Año Nuevo con más de mil personas.

Fue un reto grande por la magnitud del público, pero también muy especial porque por primera vez mis padres pudieron verme trabajar en vivo, lo que lo hizo aún más significativo a nivel personal.

Además, he tenido la oportunidad de participar en conciertos junto a artistas de talla internacional, tanto en el género urbano como latino, lo que me ha permitido ganar experiencia en escenarios más grandes y exigentes.

¿Qué errores crees que cometen algunos DJs al momento de animar una fiesta?

Uno de los errores más comunes es no leer la pista de baile y aferrarse a ciertos géneros musicales, sin adaptarse al público. En eventos como bodas, eso puede romper completamente la experiencia.

Cada boda es distinta, tiene su propia historia y su propio público, por eso es fundamental personalizar el servicio y no aplicar la misma fórmula en todos los eventos.

¿Cómo ha evolucionado la industria de DJs y entretenimiento en los últimos años?

La industria de los DJs ha evolucionado bastante en los últimos años. Hoy ya no somos solo quienes ponen música, sino que formamos parte central de la experiencia, ofreciendo servicios más completos que incluyen sonido, iluminación y producción.

En bodas y eventos, el enfoque está cada vez más en la personalización. Trabajamos de la mano con los clientes, a través de reuniones previas, para diseñar cada momento y lograr que la experiencia refleje su estilo.

Además, la tecnología y las redes sociales han tomado un rol muy importante. No solo se trata de lo que pasa en el evento, sino también de cómo mostramos ese trabajo, generando confianza y conexión con futuros clientes. En mi caso, he evolucionado hacia eventos de mayor alcance, como Bodas de Destino, trabajando en ciudades como Cusco, Huaraz y Arequipa, lo que me ha permitido expandir mi marca y llegar a nuevos públicos.



¿Qué tendencias musicales crees que dominarán las bodas y eventos el 2026?

Para el 2026, las tendencias en bodas y eventos están claramente enfocadas en la personalización y en la mezcla inteligente de estilos. Hoy ya no se trata de un solo género, sino de construir experiencias musicales que conecten con diferentes generaciones.

Una tendencia fuerte es la combinación de clásicos con música actual, muchas veces en versiones remixeadas o mashups, lo que permite mantener la energía de la pista e integrar a todo el público.

También está creciendo el uso de transiciones más creativas entre géneros como urbano, pop, música latina y éxitos de los 80s, 90s y 2000s, logrando sets más dinámicos.

Y, por último, la experiencia completa cobra cada vez más importancia: no solo la música, sino cómo se integra con la iluminación y los distintos momentos del evento para generar una atmósfera más emocional. En general, el DJ ha pasado de poner música a diseñar experiencias adaptadas al público y al momento

¿Cómo te proyectas profesionalmente en los próximos cinco años?

En los próximos cinco años me proyecto como un DJ consolidado dentro del mundo de bodas y eventos, con una marca personal fuerte y reconocida por la calidad de las experiencias que ofrezco.

Quiero seguir perfeccionando mi capacidad de lectura del público y la creación de eventos cada vez más personalizados, trabajando con clientes de mayor nivel y en eventos más grandes o exclusivos.

También busco fortalecer mi presencia profesional tanto en el rubro de eventos como en el entorno digital, para posicionarme como un DJ que no solo ejecuta, sino que diseña experiencias completas. En general, mi objetivo es seguir creciendo en profesionalismo, consistencia y reconocimiento dentro de la industria de bodas y eventos.

La clave del éxito de Gary Elera no reside solo en su técnica de mezcla, sino en el profundo compromiso de involucrarse en la historia de cada pareja desde el primer contacto. Al asesorar a los novios en cada etapa — desde el ingreso hasta el último hit de la fiesta —, garantiza no solo una celebración impecable, sino la tranquilidad de saber que cada momento tendrá el propósito y la intensidad adecuados.

DJ Gary

977531597

info.djgaryelera@gmail.com

@djgary_elera

ROLANDO OQUENDO

FOTÓGRAFO Y VIDEÓGRAFO
DE HISTORIAS Y EMOCIONES

El arte de transformar emociones en relatos cinematográficos

Más allá de capturar imágenes, **Rolando Oquendo** busca narrar la identidad de cada pareja a través del lente. Con un enfoque que fusiona lo documental con lo artístico, **Speakers Films** redefine el recuerdo nupcial como una experiencia visual auténtica, real y eterna.

“**Speakers Films** busca narrar Bodas de una manera más humana, emocional y cinematográfica. Más que registrar un evento, buscamos capturar historias reales, momentos espontáneos y emociones auténticas que permitan a cada pareja revivir su día una y otra vez. Con una propuesta visual elegante y formatos creativos como SIN RESERVA, transformamos recuerdos en experiencias memorables”.



¿Cómo nació Speakers Films y cuál fue la idea principal detrás de crear la marca?

Speakers Producciones fue la marca inicial atendiendo clientes corporativos, la compradora de uno de nuestros clientes se casaba y apostó por nosotros, cubrimos su Boda en el 2014 y ahí descubrimos que era lo nuestro, el feeling que se hizo que nazca Speakers Films.

¿Qué significa el nombre Speakers Films y qué representa para ustedes?

Hacemos que el documental de corte cinematográfico de tu Boda sea el altavoz que cuente a los tuyos como se vivió. Que tus hijos vean como sucedió. Por eso somos Speakers Films.

¿Qué diferencia a Speakers Films de otras marcas de foto y video para bodas?

Creo que una de nuestras principales diferencias es que no trabajamos pensando solo en “hacer contenido bonito”, sino en crear recuerdos con valor emocional y narrativo.

Cuidamos evidentemente la estética, pero también la conexión de la pareja, además, hemos desarrollado productos creativos propios como SIN RESERVA, un formato original de Speakers Films donde realizamos entrevistas divertidas y emotivas a los recién casados, familiares nucleares y amigos cercanos.

Para ello contamos con personalidades como Jorge Solari, Fiorella Florez o

Corey, quienes logran extraer mensajes auténticos, espontáneos y llenos de humor.

¿Cuál consideras que es la esencia o ADN de Speakers Films?

La esencia de Speakers Films es contar historias reales de una manera artística y emocional.

Nos interesa mucho más capturar lo que se siente que simplemente registrar lo que pasó.

Buscamos que cada pareja se vea natural y auténtica. Nuestro ADN está en documentar momentos honestos con una mirada cinematográfica humana.

¿Cuál es la propuesta de valor que ofrecen a las parejas que los contratan?

Ofrecemos tranquilidad, experiencia y una forma distinta de recordar su Boda.

Entendemos que ese día pasa muy rápido, por eso nuestro trabajo es transformar momentos irrepetibles en recuerdos que permanezcan para siempre.

No entregamos solo fotos o videos, entregamos emociones, detalles y memorias contadas de forma cinematográfica y elegante.

También buscamos que las parejas vivan experiencias distintas y memorables a través de formatos creativos propios como SIN RESERVA, que complementan el recuerdo tradicional de una Boda.





¿Qué emociones buscan transmitir a través de sus fotografías y videos?

Buscamos transmitir emociones reales, queremos que las parejas rían, lloren, se emocionen y vuelvan a sentir los nervios, la felicidad y el amor de ese día.

¿Cómo describirías el estilo visual que caracteriza a Speakers Films?

Tenemos un estilo cinematográfico, elegante y muy emocional. Nos gusta trabajar con luz natural, composiciones limpias y colores que se sientan atemporales.

Siempre buscamos que el material se vea moderno, pero que pueda emocionar hoy y dentro de muchos años.

¿Qué tan importante es la conexión con los novios antes del evento?

Es fundamental, mientras más confianza exista, mas naturales y relajados se sienten frente a cámara. Para nosotros no son solo clientes, son personas que nos están confiando uno de los días más importantes de sus vidas.

¿Cómo logran capturar momentos naturales sin que las parejas se sientan incómodas frente a cámara?

La clave está en hacerlos sentir cómodos y no dirigir cada segundo. Nosotros guiamos cuando es necesario, pero también dejamos que las cosas fluyan.

Conversamos mucho de ellos, generamos confianza y tratamos de que se olviden de la cámara, y ahí es donde aparecen los momentos más genuinos.

¿Qué detalle o momento dentro de una boda consideran imprescindible documentar?

Más que un momento específico, creo que lo imprescindible son las emociones reales. A veces una mirada de los padres, una reacción inesperada o un abrazo silencioso puede tener más valor que cualquier pose. Nos gusta mucho documentar esos instantes que no se pueden repetir.

¿Qué es lo que más valoran sus clientes después de recibir el material final?

Lo que más valoran es poder revivir la Boda de una manera emocional y autentica. Muchas parejas nos dicen que descubren momentos que no pudieron ver el día del evento por lo rápido que pasó todo.

¿Cómo ha cambiado el rubro de fotografía y video de bodas en los últimos años?

Ha evolucionado muchísimo, hoy las parejas buscan más autenticidad y experiencias reales. Antes el enfoque era más tradicional y posado, ahora hay una búsqueda mucho más emocional y cinematográfica.

También las redes sociales han hecho que el nivel suba bastante y que las parejas valoren más el storytelling y la identidad de cada marca.

¿Qué tendencias crees que marcarán el futuro de la industria audiovisual para bodas?

Creo que veremos una mezcla cada vez más fuerte entre lo cinematográfico y lo documental. Las parejas quieren verse reales, pero al mismo tiempo sentirse protagonistas de una película.

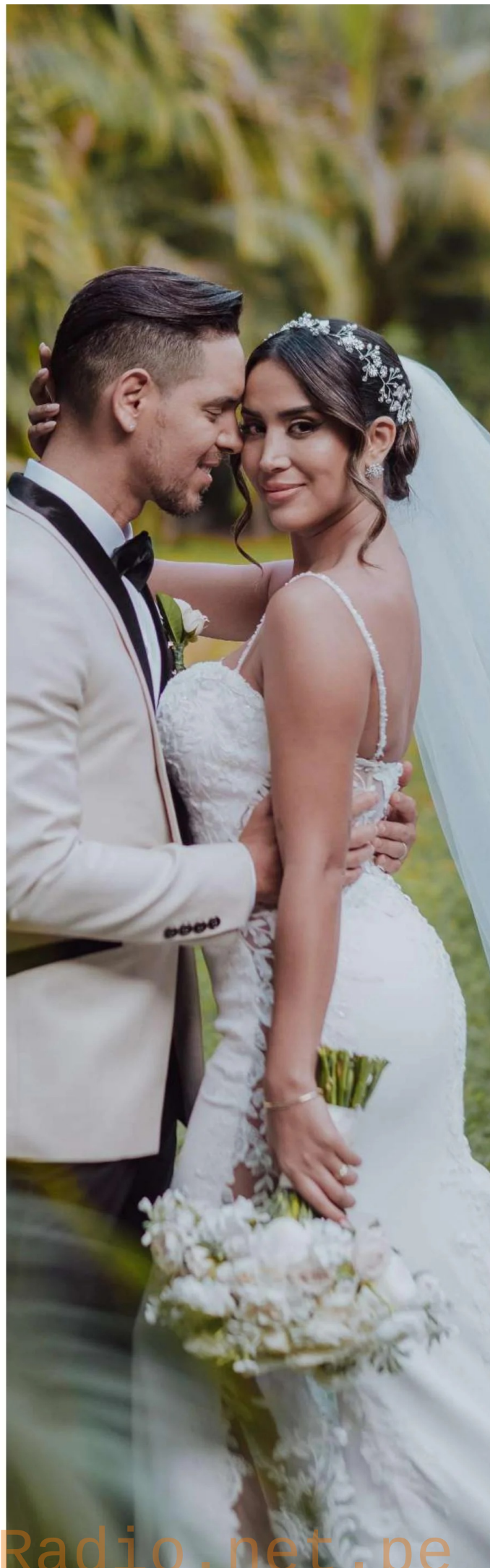
También habrá más contenido vertical pensado para redes, entregas más rápidas y experiencias más personalizadas. Pero más allá de las tendencias, pienso que la emoción siempre será lo más importante.

¿Cómo imaginas Speakers Films en los próximos cinco años?

Lo imagino manteniéndose como una marca referente en Bodas de Lima, espero consolidarme como referente en Bodas de destino, pero siempre manteniendo siempre nuestra esencia emocional y cinematográfica. Me gustaría seguir creciendo creativamente, explorando nuevas formas de contar historias y llevando nuestro trabajo artístico a más parejas dentro y fuera del Perú.

¿Qué consejo le darías a quienes quieren construir una marca sólida dentro del mundo audiovisual?

Que no intenten parecerse a todos. La técnica es importante, pero la identidad y la sensibilidad son lo que realmente diferencian una marca. También creo que es clave ser constantes, cuidar la experiencia del cliente y entender que detrás de cada proyecto hay emociones y personas reales. Cuando trabajas con pasión y autenticidad, eso se termina reflejando en el resultado.





El futuro de la industria audiovisual para bodas apunta hacia una mezcla perfecta entre la realidad documental y la estética del cine. Para **Rolando Oquendo**, el éxito de **Speakers Films** radica en no intentar parecerse a los demás, sino en potenciar una identidad propia que valore la vulnerabilidad y la alegría compartida.

Al final, cuando las luces se apagan y la fiesta termina, lo que prevalece es la capacidad de revivir, una y otra vez, la emoción de un día que fue diseñado para ser inolvidable.

SPEAKERS FILMS

954775268

rolando@speakersperu.com

[@speakersfilms](https://www.instagram.com/speakersfilms)



PERÚ BODAS & EVENTOS®

3ra. Cumbre Internacional de
Emprendimiento y Tech Growth

Universidad ESAN, Lima - Perú

¡El evento académico del año!

Aprende hoy. Transforma el mañana.

31.08 y 01.09 2026



Yanaris Pérez, Republica Dominicana



Lorena Alfaro, Perú



Carlos Angeles, Perú



Carmen Huamán, Perú



Efraín Salas, Perú



Eddy Morris, Perú



Israel Napuri, Perú



Enrique Giles, Perú



Yorgo Startouris, Grecia



Jose Carreras, Perú



Estrella Carbone, Perú



Marthy Ravello, Perú



Mariana Pollak, Perú



Poll Torres, Perú



Rocio Ames, Perú



Silvana Ángulo, Perú



Santiago Villaseñor, Perú



Roberto Pino, Perú

Dos días de capacitación y crecimiento / 18 Speakers nacionales e internacionales
10 plenarios + 10 talleres especializados / Doble Certificación por CDE/ESAN y Escuela BEC
Incluye Coffee Break y Almuerzo ambos días, estacionamiento y acceso al e-learning
Networking, visita a stands de proveedores de bodas y eventos

“El punto de encuentro entre la capacitación y crecimiento”

ORGANIZADORES



CDE/ESAN
CENTRO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR



bec
Business Education Community

Informes e inscripciones:

903 371 784
997 542 510

ANTHIA ATHELIER

BY GLORIA PORTOCARRERO









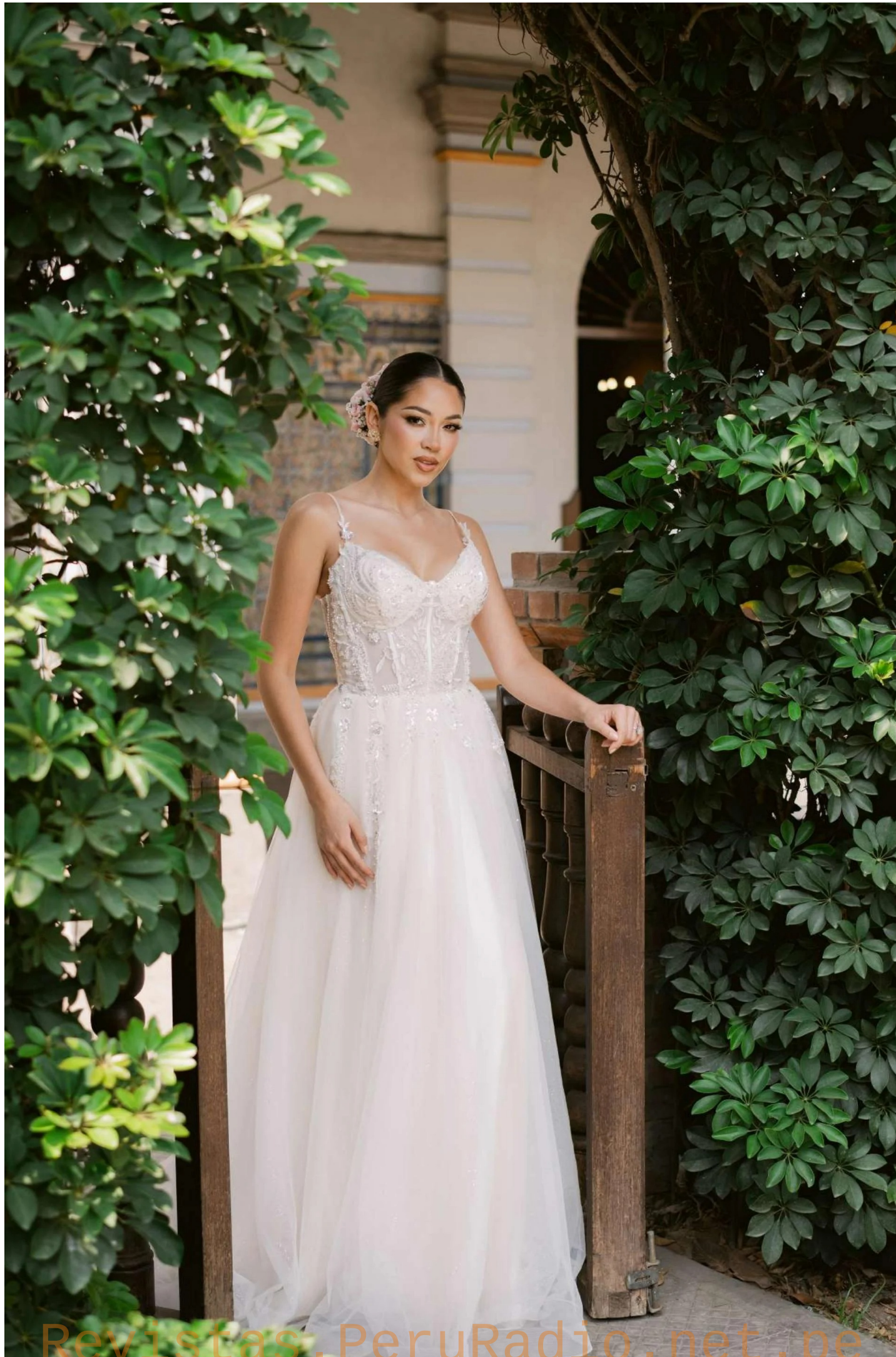










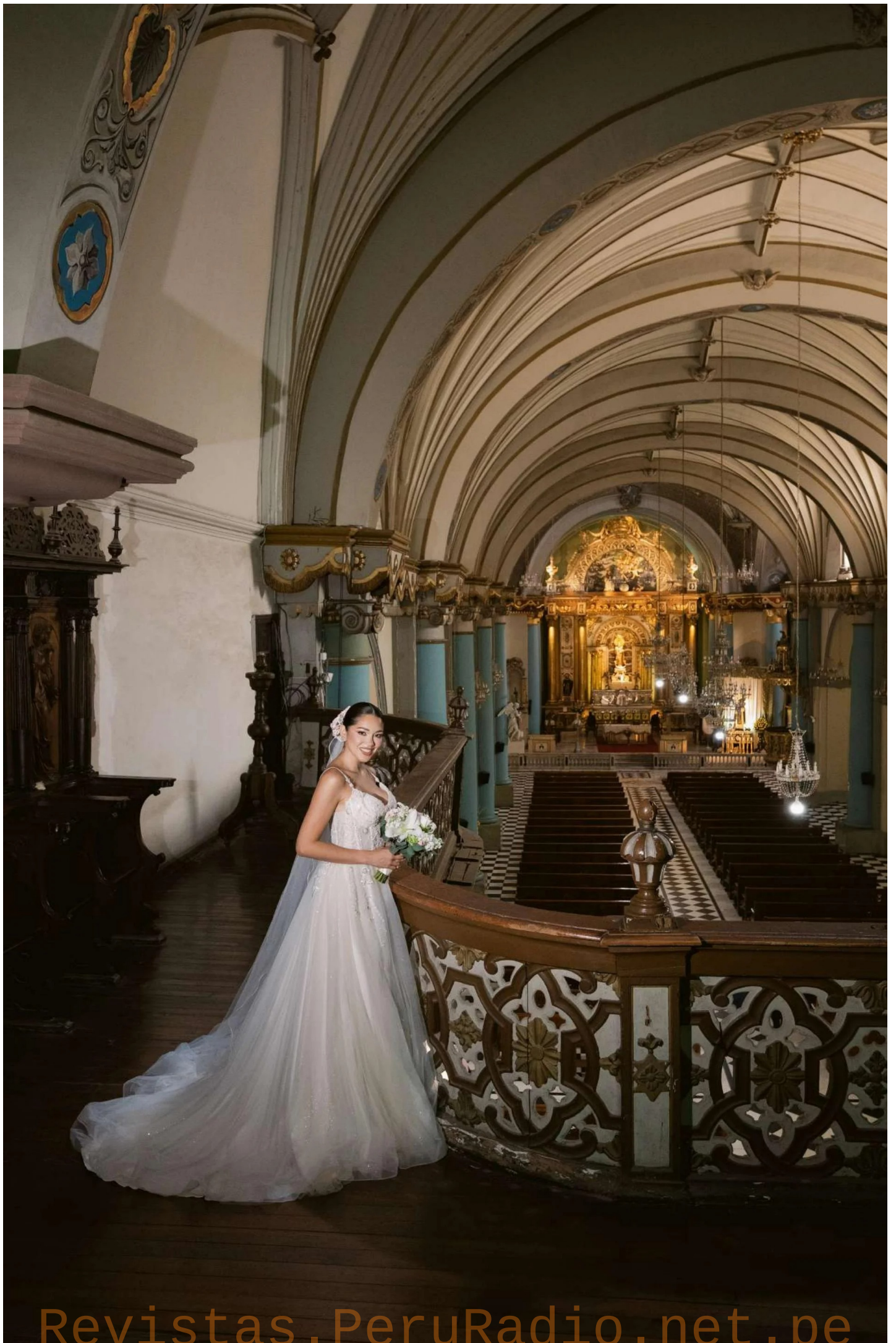
















Una producción de BODAS PERÚ

Dirección Evelyn Valega de Cartas a Julieta

Fotografía: Luniners Studios

Locacion: Museo Convento Santo Domingo, Pro Lima, Marca Lima, Lima Ciudad de los Reyes

Makeup: Adrián Zúñiga de @azdbrides

Peinado: Johabett Lozada @azdbrides

Vestidos: Anthia Novias

Calzado: Essencia by Ynes Amaya

Bouquet y tocado:

Diana de Victoria @dianadevictoria.artefloral

Joyas y tiaras: Joyas y tiaras de

Gloria @joyasytiarasdegloria

Wedding Content creator:

@weddingcommunitymanage

MARITZA MENDOZA BRIDES

BY MARITZA MENDOZA















**¡Bienvenidos a donde
tus ideas se convierten
en experiencias inolvidables!**

**Programa Internacional
de Wedding and Event Planner**

**Programa de Gestión de Catering
y Cocinas Itinerantes**

**Programa de Especialización
en Bodas de Destino**

**Cumbre Internacional
Perú Bodas y Eventos**

**Certificación Internacional
de Wedding and Event Planner
Validado por la SEP - México**

Alianzas educativas:

- Centro de Desarrollo Emprendedor - Universidad ESAN
- Universidad San Ignacio de Loyola
- Toulouse Lautrec
- Institute To Be (México)

APRENDE, EMPRENDE

ROSARIO ZÚÑIGA

TRAVEL PLANNER & DESIGNER

Más que un viaje de Luna de Miel, el primer capítulo:

Descubran el escenario ideal para su historia



La **Luna de Miel** no es solo un viaje: es el primer capítulo de una vida juntos. Y cada pareja merece un escenario que refleje quiénes son, qué los inspira y cómo desean recordar este momento para siempre.

Desde mi experiencia acompañando a parejas en el diseño de sus viajes, reuní tres universos que representan las formas más hermosas de vivir una Luna de Miel hoy.

Tres maneras de descubrir el mundo. Tres caminos para celebrar el amor con intención y estilo.

Cada Luna de Miel es única porque cada historia de amor lo es. Mi trabajo es acompañarlos a descubrir cuál de estos universos refleja mejor quiénes son y cómo desean comenzar esta nueva etapa.

El viaje empieza mucho antes de subir al avión: empieza cuando imaginan juntos cómo quieren recordar este momento pa





1er Destino de Luna de Miel

Corea del Sur

Romance Estético & Escenarios Extraordinarios

Para parejas que buscan un viaje moderno, visualmente impactante y profundamente “instagrameable”.

Seúl, Busan y Jeju: romance cinematográfico, cultura pop y estética que inspira al mundo.

Corea del Sur se ha convertido en uno de los destinos favoritos entre parejas jóvenes. La influencia de los K dramas, el K pop, la moda, la gastronomía y la estética visual coreana ha creado un universo que conecta directamente con esta generación: moderno, vibrante, romántico y lleno de escenarios que parecen sacados de una serie.

Es una Luna de Miel que combina diseño, cultura pop, arquitectura futurista y momentos que se sienten profundamente personales.

Ideal para parejas que buscan:

- Fotos espectaculares y escenarios modernos.
- Cultura pop, moda, cafés temáticos y experiencias urbanas.
- Un viaje diferente, exclusivo y lleno de estilo.
- Romance cinematográfico (literalmente: locaciones de K dramas).

Experiencias estrella

- Sesión fotográfica en Bukchon Hanok Village.
- Recorrido nocturno por Dongdaemun Design Plaza.
- Rooftops con vista a Seúl.
- Playas y acantilados en Busan.
- Naturaleza volcánica y romántica en Jeju.

Clima y mejor temporada

- Abril–junio (primavera)
- Septiembre–noviembre (otoño)

Duración recomendada: 10 a 12 días.

Nota importante:

Ciudadanos peruanos requieren visa consular, un trámite sencillo que se gestiona en Lima.



2do Destino de Luna de Miel

Marruecos Cultural

Romance con Sello Cultural

Para parejas que buscan autenticidad, profundidad y un viaje que se convierta en legado.

Marrakech, desierto, riads y rituales que cuentan historias

Marruecos es un viaje sensorial: colores, aromas, texturas, artesanía, rituales y una estética cálida que enamora. Es un destino que invita a vivir el romance desde la autenticidad, la historia y la belleza de lo artesanal.

Cada rincón es fotogénico. Cada experiencia tiene alma. Es una Luna de Miel que se siente íntima, profunda y llena de significado.



Ideal para parejas que buscan:

- Cultura viva, tradición y estética bohemia.
- Fotografías cálidas y cinematográficas.
- Experiencias sensoriales y memorables.
- Un viaje que se sienta diferente a todo lo demás.

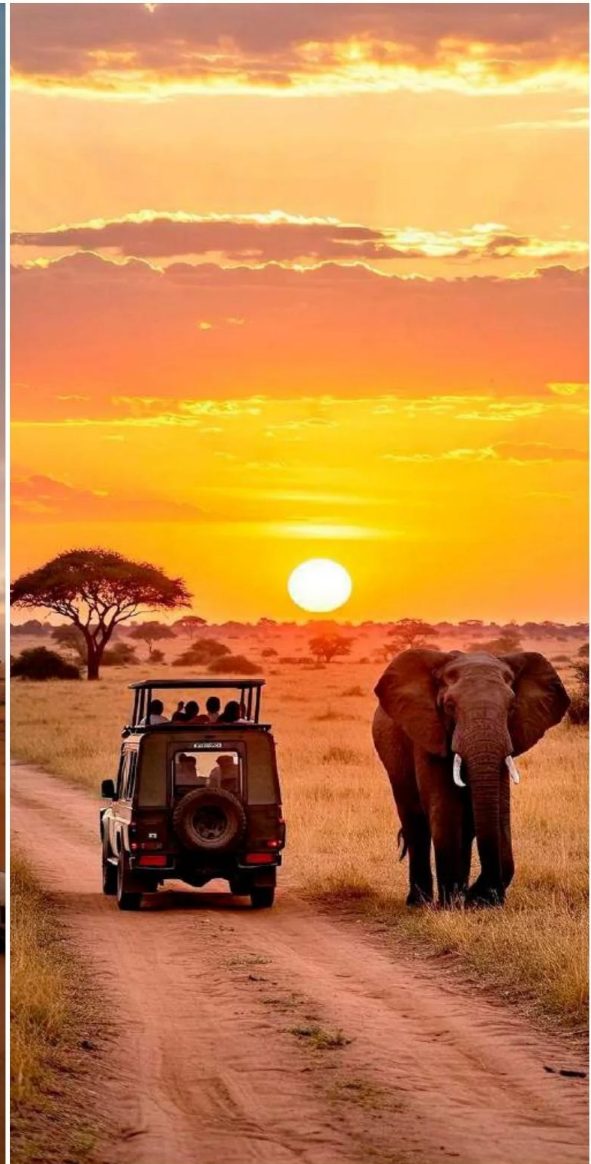
Experiencias estrella

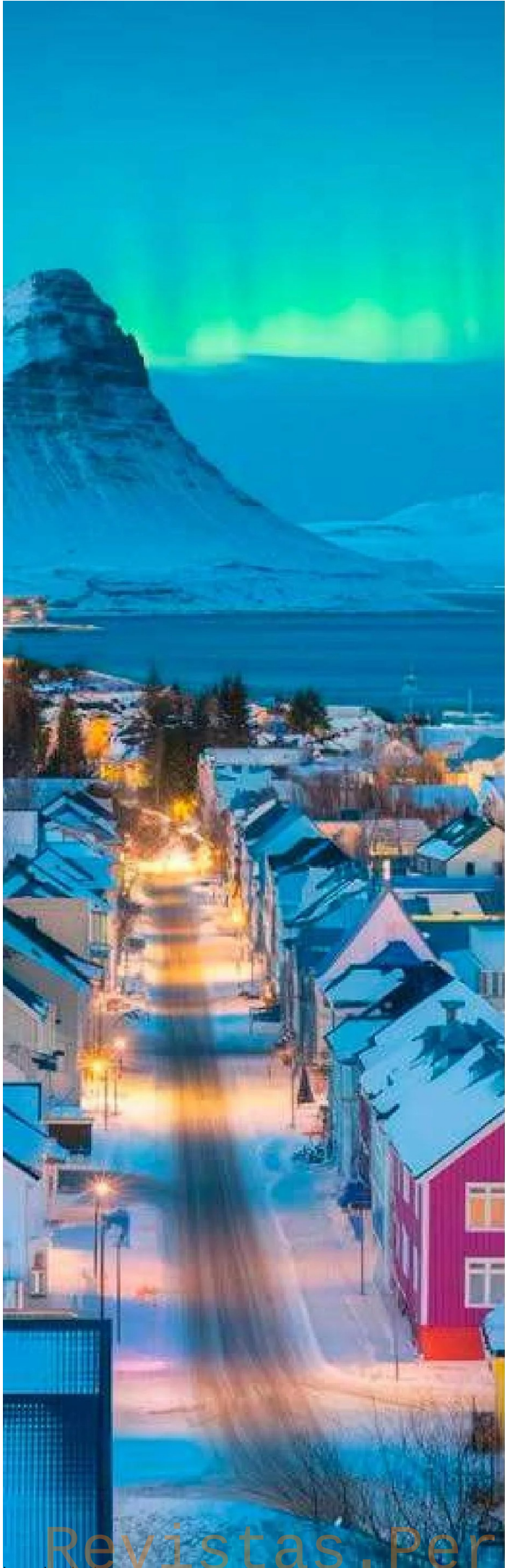
- Cena privada en el desierto de Agafay.
- Paseo en globo aerostático al amanecer.
- Sesión fotográfica en un riad tradicional.
- Recorridos por zocos y artesanos locales.

Clima y mejor temporada

- Marzo–junio
- Septiembre–noviembre

Duración recomendada: 8 a 12 días.





3er Destino de Luna de Miel

Auroras Boreales

Lujo Desconectado & Naturaleza que Abraza

Para parejas que desean silencio, exclusividad y un viaje que se sienta como un suspiro profundo.

Laponia o Islandia: el cielo como escenario privado.

Las Auroras Boreales son una de las experiencias más románticas y emocionantes del mundo. Dormir en un iglú de cristal, bañarse en aguas termales bajo la nieve o recorrer bosques blancos en trineo crea una Luna de Miel íntima, mágica y profundamente emocional.

Es el destino perfecto para parejas que desean desconectar del mundo y reconectar entre ellos.

“Cada Luna de Miel es única porque cada historia de amor lo es. Mi trabajo es acompañarlos a descubrir cuál de estos universos refleja mejor quiénes son y cómo desean comenzar esta nueva etapa.

El viaje empieza mucho antes de subir al avión: empieza cuando imaginan juntos cómo quieren recordar este momento para siempre.”

Rosario Zúñiga
Travel Planner & Designer
https://linktr.ee/rosario_zuniga
@rosario_zuniga_viajes



Ideal para parejas que buscan:

- Diferenciación total y fotografías épicas.
- Naturaleza, magia y experiencias únicas.
- Un viaje íntimo, sensorial y lleno de calma.
- Lujo silencioso y exclusividad.

Experiencias estrella

- Noche en iglú de cristal.
- Safari con huskies o renos.
- Baños termales bajo la nieve.
- Avistamiento de Auroras desde la cama.

Clima y mejor temporada:

Septiembre a marzo.

Duración recomendada:

7 a 10 días.



CALZADO

Ynes Amaya
[@essenciazapatos](#)
 998033397

CATERING

Fabricios Studio de Bodas
[@fabricioseventos](#)
 959 370 066

DJ

DJ Gary Elera
[@djgary_elera](#)
 977531597

ESCUELA

Escuela BEC
[escuelabec.com](#)
 981 246 691

FOTO Y VIDEO

Speakers Films
[@speakersfilms](#)
 954 775 268

HOTELES

INTERCONTINENTAL
[@realintercontinentallima](#)
 963 811 407

JW MARRIOTT LIMA
[cecilia.rispa@marriott.com](#)
 996 590 592

SHERATON LIMA HISTORIC CENTER
[fiorella.carrano@sheraton.com](#)
 985 021 101

MAKE UP

ELSA JULCA
[@elsajulcamakeup](#)
 989 391 559

PORTAL PARA NOVIOS

BodasPlanner
[bodasplanner.com](#)
 987 596 891

TORTAS PARA NOVIAS

Dulcefina
[info@dulcefina.com.pe](#)
 01 4214047

VESTIDO DE NOVIA

Anthia Athelier
[anthia.pe](#)
 945524487

Maritza Mendoza Studio
[@maritzamendozastudio](#)
 960 376 949

VIAJES LUNA DE MIEL

Costamar
[bodas@costamar.com.pe](#)
 +511 (616 7777)

Rosario Zúñiga Travel Planner
[@rosario_zuniga_viajes](#)
 996 300 303

WEDDING PLANNER

Evelyn Valega
[@bodainolvidableperu](#)
 993 634 403

monibar

NOVIOS

*Todos los licores
para tu boda
en un click.*

¡Asesoría Gratuita!



minibar.pe



 **minibar_pe**

 **minibar.pe**

 **953431895**